

JAARVERSLAG

2022



SOUDAL

INHOUDSTAFEL

Woord van de voorzitter	06
Kerncijfers in 2022	08
Belangrijke evenementen in 2022	09



01

ONS BEDRIJF

Over Soudal	15
Onze waarden	17
Soudal over de hele wereld	20
Onze producten	22
Bouwen aan ons merk: sportsponsoring	24

02

BESTUUR

Raad van bestuur	28
Management team	30



03

FINANCIEEL RAPPORT

Kerncijfers	35
Geconsolideerde resultatenrekening	37
Geconsolideerde balans	39

04

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

Onze duurzaamheidsstrategie	43
Werken aan de klimaatneutrale samenleving van morgen	51
De beste werkplek aanbieden aan onze mensen	69
Beter groeien door verantwoord ondernemerschap	85
GRI Context Index	90



05

ONZE BLIK VOORUIT

Onze blik vooruit	93
Soudal over de hele wereld	97



Vic Swerts - Stichter-Voorzitter - Soudal

WOORD VAN DE VOORZITTER

Traditioneel mag ik u op deze pagina ronkende groeicijfers voorleggen, en ook voor 2022 is dat weer het geval. Ondanks jaren van corona, grondstoffenschaarste, oorlog in Oekraïne en een daaropvolgende energiecrisis kunnen we ook nu weer een schitterend rapport voorleggen.

Zowel onze omzet van 1,3 miljard euro als ons personeelsbestand van 3.964 bereikten een recordhoogte, onze EBITDA bedroeg 92 miljoen euro. We investeerden 90 miljoen euro in onze verschillende vestigingen wereldwijd, kochten onze joint venture partner in het Indiase McCoy Soudal uit en startten op in Nigeria, een gigantische markt met veel toekomstpotentieel. Het zijn slechts enkele van de vele groei-bouwsteentjes die u doorheen dit jaarverslag zult lezen.

Maar bovenal: we groeiden als bedrijf. Wanneer u dit jaarverslag leest, zult u merken dat het accent steeds meer verhuist van een wereldspeler op het gebied van chemische bouwnijverheid, van een leverancier van producten en ja zelfs van oplossingen, naar een bedrijf dat volop haar verantwoordelijkheid neemt tegenover de wereld rondom. We willen actief bijdragen aan een meer duurzame planeet, niet alleen met de isolerende producten die we fabriceren, maar ook door zelf op een steeds duurzamere manier die producten te maken.

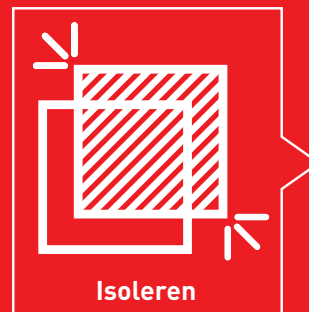
We willen uiteraard ook steeds meer onze verantwoordelijkheid nemen tegenover ons belangrijkste kapitaal, onze mensen. We maken niet alleen producten waarmee je dingen kunt verbinden, we verbinden als bedrijf ook mensen. Dat doen we middels onze unieke familiecultuur, middels onze waarden en normen die we in 2022 expliciet zijn beginnen te formuleren: integrity, belonging en entrepreneurship.

Dat dit geen holle begrippen zijn, wordt onderstreept door tal van erkenningen, zoals die van Best Managed Company en Top Employer, die we beide ook weer in 2022 mochten ontvangen. Ze onderstrepen de opvallende evolutie die Soudal de afgelopen jaren doormaakte. We groeien, we evolueren, we veranderen. Wat echter nooit zal veranderen, is dat we ook in de toekomst een 'familiale multinational' willen en zullen blijven. Het is de beste garantie om onze bedrijfswaarden ook in ons toekomstige groeitraject hoog in het vaandel te kunnen blijven houden.

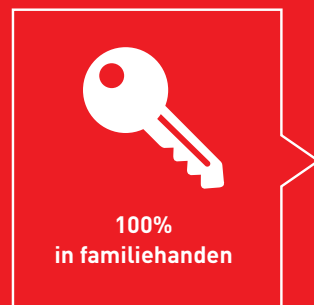
**"Soudal zal altijd
een familiale
multinational zijn."**

KERNCIJFERS IN 2022

Onze business



Familiebedrijf



Onze ontwikkeling



**280 miljoen
kokers**



**120 miljoen
bussen**



**18.000
referenties**



**3.964
werknemers**



**25
productielocaties**

BELANGRIJKE EVENEMENTEN IN 2022

Ook in 2022 kwam Soudal weer op diverse manieren positief in het nieuws. Voor het vierde jaar op rij werden we door Deloitte **uitgeroepen tot Best Managed Company Belgium. En ook kregen we wederom de prestigieuze titel van Top Employer** toegewezen.

Als Top Employer wilden we ook graag onze top employees bedanken voor het doorzettingsvermogen en de aanpassingsbereidheid gedurende de voorbije twee coronajaren. Op 9 september vond er in de ruwbouw van Plant 5, nog voor de productielijnen er werden geïnstalleerd, een spectaculaire '55 Years Thank You Party' plaats voor alle lokale werknemers en hun partners.

En er mocht nog meer feestelijk worden geklonken in 2022. Op 11 juli werd op de eerste rustdag in de Ronde van Frankrijk, tijdens een druk bijgewoonde persconferentie, de **overstap naar het Soudal Quick-Step WorldTour wielerteam** geofficialiseerd. Na acht jaar titelsponsoring van Lotto Soudal, wordt Soudal voor minstens 5 jaar hoofdsponsor van Soudal Quick-Step. Voor de verzamelde wereldwielerspers lichtte onze CEO Dirk Coorevits deze belangrijke stap in de uitbouw van ons Soudal-merk toe: "Heel wat van de waarden waar we als bedrijf voor staan vinden we terug in de wielersport in het algemeen en in dit wielerteam in het bijzonder, zoals ambitie, doorzettingsvermogen, sterke Vlaamse roots, een 'succesvol Belgisch exportproduct' zijn, de status van referentie in de sector, sterk leiderschap en het werken met de beste mensen op alle posities. En uiteraard,

last but not least: hard werken. We kijken alvast uit naar de resultaten van al dat harde werk en de samenwerking met dit team de volgende jaren."

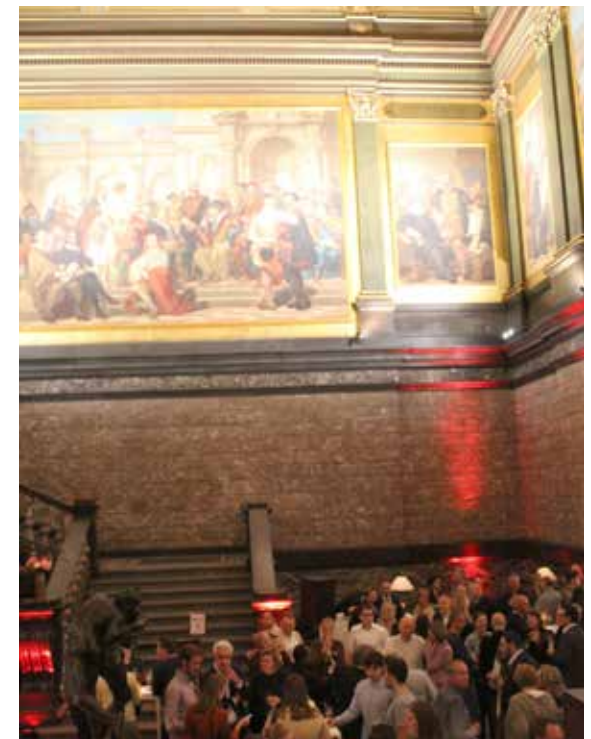
Een andere feestelijke gelegenheid in de sportsponsoring-sfeer was de **allereerste editie van het Soudal Open golftoernooi**, dat van 12 tot en met 15 mei plaatsvond op de Rinkven International Golf Club in Schilde. Dit prestigieuze golftoernooi maakt deel uit van de DP World Tour, de vroegere European Tour, en geeft Soudal een uitgelezen gelegenheid om in contact te treden met een totaal andere doelgroep. Zo





werden er middels een uitgebreid hospitality-programma honderden belangrijke relaties naar het toernooi uitgenodigd. De eigen werknemers werden dan weer uitgenodigd voor een evenement bij een ander Soudal-sponsorship: op 11 oktober mochten 200 Soudal-medewerkers aanwezig zijn op een **exclusieve nocturne in het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen (KMSKA)**. Tijdens een avant-première, alvorens het museum na jarenlange verbouwingswerken de deuren zou heropenen, konden ze genieten van de werken van Rubens, Van Eyck, Ensor, Tuymans en andere grootheden uit 's lands rijke cultuurgeschiedenis.

Tot slot waren onze werknemers ook in grote getale in het Kempense Poppel aanwezig op zaterdag 26 november, om er samen **1.000 bomen te planten voor het klimaat**. Dit was de tegenprestatie van onze stichter-voorzitter Vic Swerts, nadat 256 collega's van Soudal Turnhout eerder op het jaar ter gelegenheid van de SoudaChallenge maar liefst 400.000 minuten hadden gesport. Een initiatief van de inhouse multisportclub SoudaSport dat niet alleen de gezondheid van de collega's ten goede komt, maar ook het klimaat. En tegelijk een sportieve challenge die in 2023 een internationaal uitgerold verlengstuk zal krijgen!



01

ONS BEDRIJF





SOUDAL

SOUDAL

OVER SOUDAL

Soudal is de grootste Europese onafhankelijke producent van mastieken, lijmen en PU schuim voor zowel de vakman als de particuliere gebruiker. Met bijna 4.000 werknemers, een omzet van 1,3 miljard euro en 25 productievestigingen op 5 continenten is dit 100% Belgische familiebedrijf, opgericht door Vic Swerts, uitgegroeid tot een wereldspeler en expert in chemische bouw- en industriespecialiteiten. Doorgedreven investeringen in R&D, een jarenlange visie van innovatie én aanpassingen aan lokale marktbehoeften legden de basis voor uitstekende prestaties. Soudal heeft de erkenning van Best Managed Company en die van Top Employer.

Missie

Soudal wil 's werelds grootste onafhankelijke producent en dienstgeoriënteerde leverancier van siliconen, lijmen en PU schuimen voor de professionele bouw, retail en industrie worden. Soudal werkt op een veilige, duurzame, kwalitatief hoogwaardige en winstgevende manier om de continuïteit van het bedrijf te bestendigen en draagt de tevredenheid van haar medewerkers en het respect van de lokale gemeenschap hoog in het vaandel.

Visie

Soudal blijft oplossingen zoeken voor de huidige en de komende uitdagingen in de wereld. Innovatie en vooruitgang zijn de sleutelwoorden bij uitstek. We willen een voortrekker zijn voor de professionele en retail bouwsector. Wij gaan voluit voor een betere toekomst.

In haar bedrijfstak wil Soudal leider worden en blijven door kwaliteitsproducten te vervaardigen en te verkopen in geselecteerde marktsegmenten, waar ook ter wereld. Deze producten verbeteren we voortdurend. Soudal wil haar innovatiegraad verhogen en nieuwe activiteitsdomeinen ontwikkelen.

Vic Swerts, Voorzitter-Oprichter: "De medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. Durven ondernemen omvat het uitdagende proces om een uniek team van mensen samen te brengen. Medewerkers, partners en klanten zijn geen holle begrippen. Het gaat om mensen, om individuen die de ondernemer in staat stellen om een ambitie te realiseren. Je moet je dan ook omringen met goede, sterke mensen die het beter kunnen en kennen dan jij."



Péter Szováty • Hongarije

Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal.

Vic Swerts



Simon Van Herreweghen • België



Yvette Peeters • België



Hugo Rodrigues • Portugal



Petra Kompare Rabič, Manja Rabič - Zima • Slovenië

ONZE WAARDEN

Soudal is een internationale onderneming die in 140 landen actief is, maar ondanks die gespreide geografische aanwezigheid hebben alle Soudal-collega's wel een gemeenschappelijk doel voor ogen. Alle medewerkers zijn namelijk onderdeel van één onderneming, één geheel, één team. We delen wereldwijd dezelfde droom: samen aan de toekomst blijven bouwen.

Dit zeggen en tonen we visueel met onze slogan (YOU) BUILD THE FUTURE. De rode haakjes tonen expliciet dat jij geïncorporeerd bent, dat jij bij Soudal hoort. Ongeacht de omgeving waarin je werkt, iedere collega is een onmisbare schakel in onze grote onderneming. We zijn een multinational, maar binnen de onderneming is niemand een nummer. "You matter!".

(YOU)
BUILD THE FUTURE

DRIE KERNWAARDEN

**Uncomplicated
sincerity**



Bovenal waarderen wij integriteit en respect. We proberen altijd eerlijk te zijn met elkaar en al onze stakeholders. We houden dit ongecompliceerd door korte communicatielijnen te hanteren, procedures eenvoudig te houden, en down-to-earth te werken.

Bij Soudal blijven we proberen tot we winnen. We willen altijd bijleren en nieuwe dingen proberen om te kunnen blijven groeien.

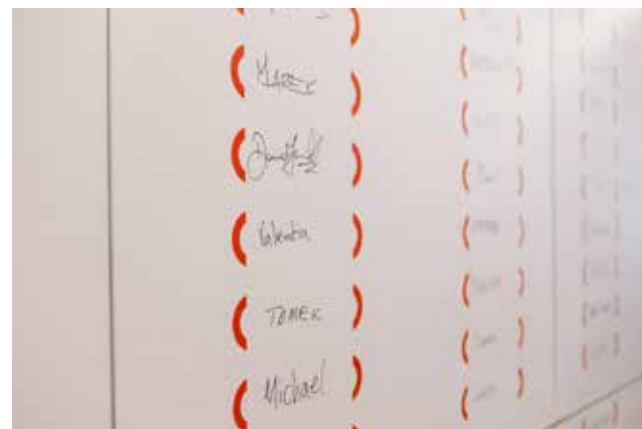


**Ambitious
bravery**

**Shared
loyalty**



We zijn voor 100% een familiebedrijf, en iedereen binnen Soudal behoort tot die familie. Samen willen we blijven streven naar loyaliteit en een positieve omgeving.



János Oltyán • Hongarije



Michael Gamble, Antoon Van den Broeck • VK

Over de hele wereld waar Soudal aanwezig is, kan je deze gedeelde visie aantreffen.

Om zowel intern als extern aan alle stakeholders de waarden van Soudal over te brengen, maakten we een **unieke video**. De video toont een jong meisje dat ervaringen opdoet in het leven. Naarmate ze opgroeit geraakt ze meer en meer vereenzelvigd met de waarden en normen waar Soudal voor staat. Op het einde van de film zien we hoe de vrouw haar plekje heeft gevonden bij Soudal, net zoals vele andere collega's.

De video is een manier om te tonen dat Soudal op zoek is naar mensen met bepaalde attitudes, overtuigingen en gedragingen, en dat het bedrijf hen de ideale werkplek kan bieden. Voor wie ongecompliceerd eerlijk is, ambitieus is en durft te ondernemen, en een loyale samenwerker is, kan Soudal een echte werkfamilie zijn. Over de hele wereld waar Soudal aanwezig is, kan je deze gedeelde visie aantreffen. **Iedereen bij Soudal deelt namelijk hetzelfde waarden-DNA.**



SOUDAL OVER DE HELE WERELD

PRODUCTIELOCATIES

EUROPA

Turnhout (België)

Voegkitten (Plant 1)
Schuimen (Plant 2)
Lijmen (Plant 3)
Voegkitten - Lijmen (Plant 5)

Pelt (België)

Aerosols

Nazareth (België)

Schuimsystemen

Weert (Nederland)

Lijmen

Bergen op Zoom (Nederland)

Voegkitten

Pionki (Polen)

Voegkitten - Schuimen (Plant 1)
Lijmen (Plant 2)

Bialystok (Polen)

Tapes - Membranen

Srpenica (Slovenië)

Voegkitten - Schuimen -
Lijmen - Betonadditieven

Sežana (Slovenië)

Lijmen

Dobele (Letland)

Voegkitten

Istanbul (Turkije)

Voegkitten

Novomoskovsk (Rusland)

Schuimen

Noginsk (Rusland)

Schuimen

NOORD-AMERIKA

Kentucky (USA)

Voegkitten - Lijmen

ZUID-AMERIKA

Santiago (Chili)

Voegkitten - Lijmen

AZIË

Bawal (India)

Voegkitten

Chennai (India)

Voegkitten

Shanghai (China)

Voegkitten - Schuimen

Seoul (Zuid-Korea)

Voegkitten

Sharjah (V.A.E.)

Voegkitten - Lijmen - Tapes

Umm Al Quwain (V.A.E.)

Schuimen - Aerosols



Internationalisering



77

Eigen filialen



25

Productielocaties



140

Totaal landen



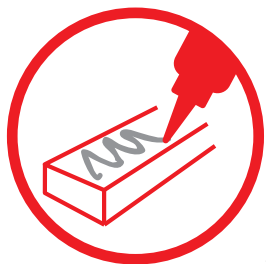
FILIAAL

VERKOOP

PRODUCTIE

ONZE PRODUCTEN

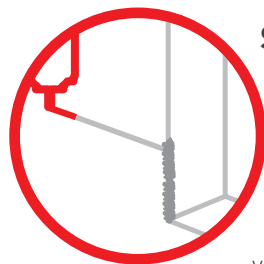
Soudal bedient drie marktsegmenten: bouw (63%), doe-het-zelf (26%) en Industrie (11%). Daarbij worden uiteenlopende technologieën en producten ingezet, die dankzij continue en doorgedreven research en ontwikkeling steeds weer verbeterd worden en aan de noden van de klant, de markt en de tijdsgeest worden aangepast. Dat resulteert in betrouwbare, kwalitatieve producten die bijdragen aan duurzame en energiezuinige systemen en constructies.



Lijmen

Naast de vaste waarden binnen het lijmgamma, zoals hout- en parketlijmen, watergebaseerde

montagelijmen, decoratielijmen en PVC-lijmen, blijft Soudal werken aan de verdere groei van de succesvolle lijmkitten op polymeerbasis, zoals bijvoorbeeld de Fix ALL lijmkitten. Daarnaast zet Soudal zeer sterk in op de verdere uitbouw van zijn industriële lijmgamma, gebruik makend van diverse technologieën op 1- of 2-componentbasis. Tendensen in de markt, zoals het verlijmen van glas in het raamkader, blijven niet onopgemerkt: een speciale 2K siliconenkit werd voor deze opkomende toepassing ontwikkeld met partners uit de sector.



Schuimen

Soudal is al decennia toonaangevend producent van schuimen en schuimoplossingen voor vele toepassingen o.a. in de bouw: isoleren, vullen, monteren, lijmen. Het aanbod is zowel qua technologie als verpakking en hardware zeer divers geworden.

Naast de klassieke 1-component schuimen met uiteenlopende eigenschappen, biedt Soudal ook complete 2K systemen aan voor speciale isolatietoepassingen, zoals bijvoorbeeld het vullen van raamprofielen. De elastische schuimen bekleden een speciale plaats in het gamma, aangezien ze over langere periode in heel wat bouwtoepassingen zorgen voor duurzame isolatie en het vermijden van koudebruggen.

De Genius Gun betekende een revolutie in het verlagen van de drempel voor de DHZ-gebruiker, die nu met meer controle en precisie aan de slag kan en eenzelfde verpakking weer vlot kan gebruiken voor een volgende klus.

Met het isocyaanvrije SMX[®]-schuim zette Soudal dan weer nieuwe maatstaven inzake schuimtechnologie, maar ondertussen zijn bijvoorbeeld ook watergebaseerde schuimen beschikbaar, die opnieuw een belangrijke stap betekenen in een duurzaam productaanbod.



Voegkitten

De voegkitten van Soudal zijn beschikbaar voor zowel binnen- als buitentoepassingen. Het gamma omvat siliconenkitten in

diverse kleuren, o.a. voor sanitaire en beglazingstoepassingen, overschilderbare acrylaatkitten, voegkitten voor brandwerende en brandvertragende applicaties, en polymeerkitten en polyurethaankitten voor diverse gevel- en vloertoepassingen.

Ook hier leidden onderzoek en ontwikkeling tot innovatieve oplossingen. Onze nieuwste innovatie is de HMX[®]-technologie, die het beste van twee werelden in zich verenigt: blijvende elasticiteit en superieur hechtvermogen van een silicone, gecombineerd met de overschilderbaarheid en optimale verwerkbaarheid van een acrylaat. Bovendien zijn de HMX[®]-producten uitstekend water- en weersbestendig. De HMX[®]-technologie kreeg intussen verschillende duurzaamheids- en kwaliteitslabels.

Soudal levert daarnaast ook kitten voor industriële oplossingen, zoals bijvoorbeeld afdichtingsproducten voor de productie van dubbel glas.

63%

bouw

26%

doe-het-zelf

11%

industrie



Coatings

Soudal biedt coatings voor allerlei toepassingen aan. Enkele voorbeelden zijn vloeibare membranen voor het lucht- en dampdicht maken van oppervlakken,

vloer en wandaansluitingen, waterdichte coatings voor dak-toepassingen en -herstellingen.

Een mooi voorbeeld is het Soudatight assortiment, een reeks producten die bijdragen aan het behalen van de beoogde energieprestatie van gebouwen (NZEB). Soudatight is uiterst makkelijk toepasbaar (borstelen of sprayen) en zorgt voor een sterk verbeterde luchtdichtheid van de gebouwschil. Een passiefhuiscertificaat en vele andere testrapporten geven de diverse stakeholders in het bouwproces de nodige zekerheid.



Tapes en membranen

Voor diverse toepassingen in de bouw en industrie, biedt Soudal verschillende types montagebanden, tapes en membranen aan.

In de context van energieprestatie van gebouwen, werden luchtdichte afdichtingstapes ontwikkeld voor het afdichten van naden en kieren in onderdak- en gevelfolies. Daarnaast kregen de vensterfolies een vaste steek in het aanbod. Naast de standaardversie van membranen op basis van EPDM en now-woven fleecy, wordt ingespeeld op de zeer sterk groeiende zelfklevende varianten van deze vensterfolies, die zorgen voor een lucht-en slagregendichte afdichting tussen buitenschrijnwerk en ruwbouw, een zeer belangrijke bouwknop in elke constructie.



Chemisch anker

Soudal ontwikkelde het chemisch anker om zware lasten in zowel holle als volle bouwmaterialen te kunnen dragen.

Trapleuningen, zonweringen of boilers zijn voorbeelden van lasten die stevig bevestigd kunnen worden dankzij ons ETA-gecertificeerd (European Technical Assessment) chemisch anker.



BOUWEN AAN ONS MERK: SPORTSPONSORING

Onze baseline BUILD THE FUTURE betekent voor ons ook BUILD THE FUTURE OF OUR BRAND. En dat betekent dan weer **investeren in het bouwen van naamsbekendheid, merkkennis en merkimago**. De sponsoring van een prestigieus wielerteam is een krachtig en internationaal platform om dat te doen, rechtstreeks gericht op onze doelgroep.

Op 11 juli, tijdens een massaal bijgewoonde persconferentie in de Tour de France, hebben we officieel onze overstap van Lotto Soudal naar een andere ploeg, Soudal Quick-Step, aangekondigd. Met deze overstap tillen we onze wielersponsoring naar een hoger niveau. In de afgelopen tien jaar was het 'Quick-Step'-team negen keer het meest succesvolle team ter wereld qua overwinningen per seizoen. Het is ook een meer universeel team, met renners uit een groter aantal landen en een meer internationaal getinte koerskalender, waardoor ons merk zichtbaar wordt in een groter aantal landen waarin we actief zijn.

Maar **sponsoring is niet alleen een kwestie van wat we KRIJGEN in termen van zichtbaarheid van ons logo en onze merknaam, het is vooral ook een kwestie van wat we ermee DOEN qua activatie**: in-race hospitality voor onze klanten en andere relaties, online massaal engagement creëren met opvallende posts, aantrekkelijke zichtbaarheid van onze producten in duizenden winkels over de hele wereld, employer branding en company pride opbouwen met interne activiteiten naar onze collega's, etc,...

Naast onze sponsoring van het prestigieuze Soudal Quick-Step team voor minstens vijf jaar, zijn we ook titelsponsor van het Soudal Quick-Step opleidingsteam en tweede sponsor van het AG Insurance Soudal Quick-Step vrouwenteam. We zijn ook actief als sponsor in andere sporten, zoals in het voetbal met het Belgische Jupiler Pro League-team KVC Westerlo en in het veldrijden. Tot slot was 2022 het eerste jaar van de Soudal Open, een internationaal golftoernooi dat deel uitmaakt van de DP World Tour, voorheen de European Tour. De eerste editie in mei 2022 was een enorm succes en hielp Soudal een andere doelgroep te bereiken dan met onze andere investeringen in sportsponsoring.

**BUILD THE FUTURE
van ons merk,
via de kracht van
sportsponsoring**



02

BESTUUR



RAAD VAN BESTUUR





VIC SWERTS
Stichter-Voorzitter



DIRK COOREVITS
CEO



HANS CRIJNS
Professor Vlerick
Business School



JOHN DEJAEGER
Voormalig CEO Lamifil



GERHARD ROOZE
Onafhankelijk
bankprofessional



AJIT SHETTY
Emeritus Voorzitter
Janssen Pharmaceutica



JO SWERTS
Advocaat



NEL SWERTS
Master of Arts



BEN SWERTS
Sales Director
Rectavit



**JURGEN
VANDERVELDEN**
Corporate Development
Director



JAN VANHEVEL
Voormalig CEO KBC Group

MANAGEMENT TEAM





DIRK COOREVITS
CEO



STEVEN DE VOS
Group Operations Director



PIOTR DRZEWOWSKI
Business Director East



BART HEYVAERT
Group HR Director



BART LAMBRECHTS
Business Director West



BART MOONEN
CFO



LUC THYS
Group Marketing and
R&D Director



**JURGEN
VANDERVELDEN**
Corporate Development
Director

03

FINANCIËEL RAPPORT





António Guerra • Portugal

FINANCIËEL RAPPORT: KERNCIJFERS 2022

(in € 1.000)	2022	2021	2020	2019	2018
Bruto omzet	1.311.003	1.115.260	911.082	893.136	834.698
EBITDA	91.897	110.627	93.481	95.142	70.997
Netto resultaat	34.601	54.687	44.134	46.248	34.658
Balanstotaal	836.979	727.623	606.258	556.013	532.162
Investerings	89.700	46.400	81.400	52.500	58.800
Medewerkers	3.964	3.886	3.654	3.242	3.015



Shatrudhan Mandal & Sakib Pathan • Dubai

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

(in € 1.000)	2022	2021
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	1.238.478	1.055.924
Omzet	1.230.325	1.048.660
Andere bedrijfsopbrengsten	8.153	7.264
BEDRIJFSKOSTEN	-1.188.510	-978.808
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	-794.669	-635.184
Diensten en diverse goederen	-164.022	-137.321
Bezoldingen, sociale lasten en pensioenen	-190.493	-168.468
Afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa	-36.871	-36.418
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	-295	730
Voorzieningen voor risico's en kosten	-50	-194
Andere bedrijfskosten	-2.111	-1.954
BEDRIJFSRESULTAAT	49.968	77.116
Financiële opbrengsten	14.044	3.786
Financiële kosten	-17.651	-12.266
RESULTAAT UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING VÓÓR BELASTINGEN	46.361	68.636
Uitzonderlijke opbrengsten	657	723
Uitzonderlijke kosten	-665	-738
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTINGEN	46.353	68.621
Belastingen	-11.753	-13.934
GECONSOLIDEERD RESULTAAT	34.601	54.687
Aandeel van derden in het resultaat	445	1.198
Aandeel van de groep in het resultaat	34.156	53.490



GECONSOLIDEERDE BALANS

(in € 1.000)	2022	2021
VASTE ACTIVA	342.046	296.186
Immateriële vaste activa	43.871	38.891
Materiële vaste activa	292.251	251.656
Terreinen en gebouwen	135.873	133.252
Installaties, machines en uitrusting	81.857	70.972
Meubilair en rollend materieel	11.454	11.097
Leasing en soortgelijke rechten	1.815	2.132
Overige materiële vaste activa	1.233	1.282
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	60.020	32.920
Financiële vaste activa	5.557	5.639
VLOTTENDE ACTIVA	494.933	431.437
Vorderingen op meer dan één jaar	17.682	15.968
Voorraden en bestellingen in uitvoering	220.504	224.035
Handelsvorderingen	154.819	136.782
Overige vorderingen	60.039	23.471
Geldbeleggingen	327	146
Liquide middelen	34.164	24.481
Overlopende rekeningen	7.399	6.554
TOTAAL ACTIVA	836.979	727.623

(in € 1.000)	2022	2021
EIGEN VERMOGEN	344.440	313.963
Eigen vermogen - deel van de groep	342.783	309.822
Belang van derden	1.658	4.141
LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN	203.090	185.321
Voorzieningen voor risico's en kosten	7.083	7.097
Uitgestelde belastingen en belastinglatenties	2.238	2.062
Financiële schulden	193.770	176.162
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN	289.448	228.339
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	42.615	37.675
Financiële schulden	127.581	83.691
Handelsschulden	73.983	66.402
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	33.195	32.534
Overige schulden	3.913	2.252
Overlopende rekeningen	8.162	5.785
TOTAAL PASSIVA	836.979	727.623

04

DUURZAAMHEIDS- VERSLAG







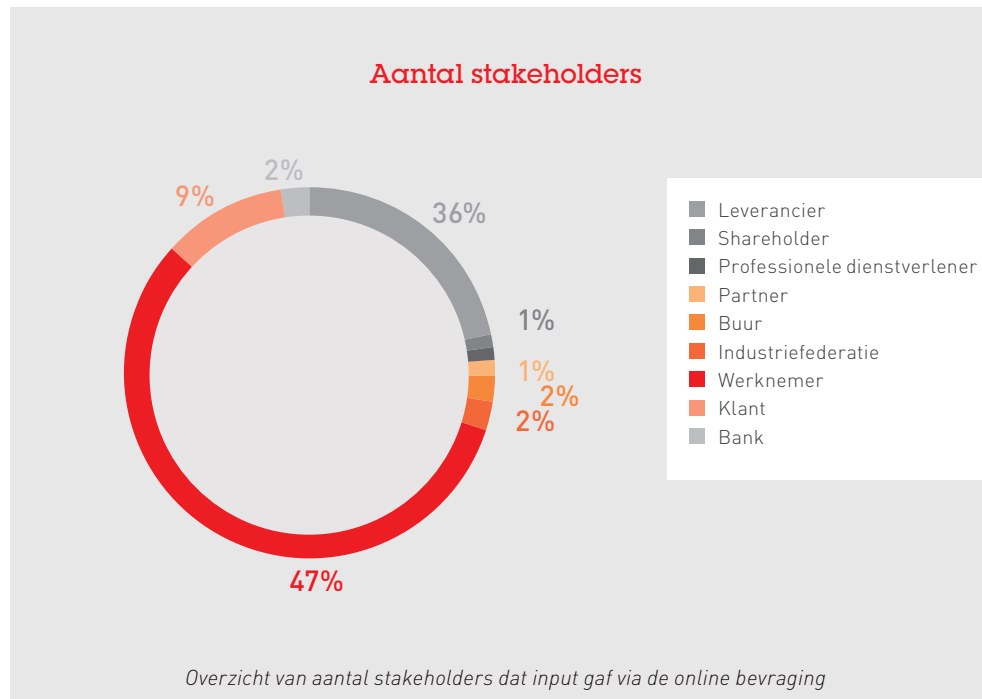
1. Onze duurzaamheidsstrategie

Als familiebedrijf is het langetermijnperspectief altijd al belangrijk geweest voor Soudal. We willen actief bijdragen aan een duurzamere wereld, met respect voor mens, planeet en de volgende generaties. We nemen al vele jaren onze verantwoordelijkheid als bedrijf in de chemische- en bouwsector, maar nu de klimaatcrisis zich steeds sterker manifesteert, zullen we een versnelling hoger moeten schakelen. Daarom verankeren we onze duurzame ambities in een formele ESG-strategie voor de periode 2023-2027.

Hoewel we nog stappen te zetten hebben om onze strategie te vervolledigen in lijn met de Europese Green Deal en de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), hebben we in 2022 de fundamenteën van onze strategie gebouwd. We zijn vastbesloten om deze de komende jaren aan te vullen met targets en een volledige lijst met KPI's.

Bepaling van onze materiële thema's

Onze duurzaamheidsstrategie is het resultaat van een stakeholderconsultatie die we in 2022 organiseerden en de materialiteitsbeoordeling die daarop volgde. We startten met een benchmark, gebaseerd op ons huidig beleid en governance, onze processen en onze KPI's. We bekeken diezelfde aspecten ook bij onze sectorgenoten. Een interne werkgroep, waarin ook het managementteam vertegenwoordigd was, identificeerde vervolgens de relevante topics. Tijdens een online bevraging legden we die lijst aan



een groep interne en externe stakeholders voor. In totaal stuurden we de enquête naar meer dan 150 belanghebbenden, waaronder klanten, leveranciers, werknemers en buurtbewoners. 83 personen scoorden de voorgestelde topics op een schaal van 'onbelangrijk' tot 'zeer belangrijk' en gaven op die manier hun mening over de thema's die van tel zijn voor Soudal.

De scores van de stakeholders stemden opvallend sterk overeen met de visie van onze interne werkgroep. Op basis van de resultaten stelden we de materialiteitstabel op. De interne werkgroep bepaalde de materialiteits-threshold, oftewel de drempel om over een materieel topic te kunnen spreken. **De topics die als het belangrijkste of 'meest materieel' werden aangewezen, zijn: duurzaam en passief bouwen, productveiligheid, innovatie en R&D, economische welvaart, veiligheid en gezondheid van de eigen werknemers, en onze waarden en normen.** Al deze topics bevinden zich boven de 70%-grens (score van 3,5 op 5).

Andere thema's kregen door de werkgroep en de stakeholders een minder hoge score toebedeeld: dat zijn onder meer waterverbruik, maatschappelijk engagement, de bescherming van water, bodem en biodiversiteit, en een duurzaam woon-werkverkeer. Omdat deze topics toch nog een score van 3 of meer kregen, besloten we samen met de werkgroep om een aantal ervan alsnog mee te nemen in de strategie. Het gaat om waterverbruik en de bescherming van water, bodem en biodiversiteit. In overleg met de interne werkgroep werden ook de risico's en opportuniteiten in kaart gebracht. Dit alles vormt de basis voor de verdere strategiebepaling.

Materialiteitstabel



Materialiteitstabel van Soudal, het resultaat van de stakeholderbevraging in 2022

De topics die als het belangrijkste werden aangewezen zijn: duurzaam en passief bouwen, productveiligheid, innovatie en R&D, economische welvaart, veiligheid en gezondheid van de eigen werknemers, en waarden en normen.

ONZE BIJDRAGE AAN DE SDG'S

Als internationale onderneming dragen we graag ons steentje bij aan het realiseren van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties. Dat wereldwijde programma wil via samenwerking een einde maken aan grote mondiale problemen zoals klimaatverandering, armoede en ongelijkheid.

Werken aan de klimaatneutrale samenleving van morgen



Schoon water en sanitair We beschermen het milieu door de verontreiniging van water tegen te gaan en zetten in op recyclage en veilig hergebruik van afvalwater (6.3, 6.6). Bijkomend reduceren we ons watergebruik (6.4).



Betaalbare en duurzame energie We verhogen mee het aandeel hernieuwbare energie in de globale energiemix (7.2) en verbeteren onze energie-efficiëntie (7.3).



Verantwoorde consumptie en productie We zetten in op een duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen (12.2). We beheren de chemicaliën in onze producten op verantwoorde wijze gedurende de hele levenscyclus (12.4). Verder zetten we in op preventie, recyclage en hergebruik om (rest)stromen te beperken (12.5). We passen duurzame praktijken toe en nemen duurzaamheidsinformatie op in onze jaarlijkse rapportagecyclus (12.6). We voorzien medewerkers, klanten en eindverbruikers van de nodige informatie, zodat zij duurzaam kunnen handelen (12.8).



Industrie, innovatie en infrastructuur Met onze producten verduurzamen we wereldwijd de infrastructuur en dragen we bij aan de klimaattransitie (9.1, 9.4).



Klimaatactie Wij nemen maatregelen tegen klimaatverandering op in onze strategie en actieplannen. Zo pakken we de CO₂-emissies aan van onze eigen productieprocessen en gebouwen, van de drijfgassen in onze producten en van het transport van onze grondstoffen en producten (13.2).



Leven op land We verminderen onze impact op de bodem en biodiversiteit om het behoud van ecosystemen te garanderen (15.1).

De beste werkplek aanbieden aan onze mensen



Goede gezondheid en welzijn We bevorderen het mentale welzijn op de werkvloer (3.4). We zorgen ervoor dat het werken met chemische stoffen, eigen aan de activiteiten van Soudal, veilig verloopt (3.9).



Kwaliteitsonderwijs We bieden al onze medewerkers een zinvolle job waarin ze zich kunnen ontplooiën en hun technische en beroepsvaardigheden kunnen opdrijven (4.4). We zorgen ervoor dat onze medewerkers de kennis en vaardigheden kunnen verwerven die nodig zijn voor duurzame ontwikkeling (4.7).



Gendergelijkheid We creëren een diverse en inclusieve werkomgeving, onder andere door in te zetten op de verhouding man/vrouw in de technologische industrie (5.1) en door het aandeel vrouwen in leidinggevende posities te laten stijgen (5.5).



Waardig werk en economische groei We zorgen ervoor dat al onze werknemers wereldwijd een veilige en gezonde werkomgeving hebben en een waardige verloning krijgen voor hun werk (8.5, 8.8).



Ongelijkheid verminderen We verzekeren gelijke kansen voor iedereen en we creëren een werkomgeving waar iedereen zichzelf kan zijn (10.3).

Beter groeien door verantwoord ondernemerschap



Waardig werk en economische groei Met onze activiteiten dragen we bij aan de economische welvaart (8.2). We creëren wereldwijd waardige jobs en versterken de arbeidsmarkt (8.3, 8.5). We trachten economische groei los te koppelen van aantasting van het milieu door onze negatieve impact te beperken (8.4).



Industrie, innovatie en infrastructuur We investeren in onderzoek en productontwikkeling om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken (9.5).



Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten Omkoping en corruptie worden niet getolereerd (16.5). We zijn transparant over onze impacts en zetten in op langetermijnrelaties met onze leveranciers (16.6).



Karol Dzieciot, Anna Kozłowska • Polen

Hoe organiseren we ons?

Onze **Sustainability Manager** Yves De Smet coördineert de ontwikkeling en de implementatie van onze duurzaamheidsstrategie. Op directieniveau is Luc Thys, **Group Director Marketing en R&D** de sponsor, in overleg met de CEO. Samen rapporteren zij over het ESG-traject aan de directie en koppelen ze belangrijke stappen terug. Bij de belangrijke bouwstenen en mijlpalen van de duurzaamheidsstrategie wordt de directie rechtstreeks betrokken. Dat gebeurde bijvoorbeeld bij het vastleggen van de impactdomeinen in 2022. In een volgende stap in 2023 zal de directie ook de targets en KPI's valideren.

Om onze duurzaamheidsstrategie volledig in onze bedrijfsvoering te verankeren, zijn vijf leden van de directie elk verantwoordelijk voor **één of meerdere impactdomeinen**. Voor ieder impactdomein zullen we het komende jaar **een werkgroep** installeren. In de verschillende werkgroepen zullen we de targets uitwerken die we op korte, middellange en lange termijn willen behalen. We bekijken daar ook de KPI's om de targets op te volgen, in lijn met de CSRD.

BUILDING THE FUTURE TOGETHER

Op basis van onze materialiteitsanalyse zijn we de Soudal-duurzaamheidsstrategie 'Building the future together' aan het ontwikkelen. Drie grote ambities liggen aan de basis. Elke ambitie telt op zijn beurt drie impactdomeinen, die samen al onze materiële topics omvatten:

Werken aan de klimaatneutrale samenleving van morgen



Met onze bouwproducten leveren we een belangrijke bijdrage aan passief bouwen en wonen, die in de toekomst de norm worden. We pakken ook onze eigen uitstoot van broeikasgassen aan en beperken andere emissies naar lucht, bodem en water. Tegelijk sluiten we zoveel mogelijk materiaalkringlopen: we beperken het gebruik van grondstoffen en verpakkingsmaterialen, verminderen onze reststromen en zetten in op recyclage.

Onze mensen staan centraal in ons bedrijf. We willen hen de best mogelijke werkplek aanbieden, die in de eerste plaats veilig, maar ook aangenaam en motiverend is, met volop kansen voor persoonlijke groei. Met onze authentieke en familiale bedrijfscultuur creëren we een warme plek voor onze werknemers en houden we het personeelsverloop laag.



De beste werkplek aanbieden aan onze mensen

Beter groeien door verantwoord ondernemerschap



Economische groei is voor ons onlosmakelijk verbonden met ethisch ondernemerschap en goed bestuur. Zorgvuldig ondernemen uit zich ook in het continu innoveren en verduurzamen van onze producten, zodat onze groei bestendig wordt.



2. Werken aan de klimaatneutrale samenleving van morgen

Met onze isolerende bouwproducten zijn we een belangrijke schakel in het realiseren van passieve gebouwen. Tegelijk nemen we maatregelen om onze eigen CO₂-uitstoot en andere emissies naar lucht, bodem en water te verkleinen. Ten slotte sluiten we zoveel mogelijk materiaalkringlopen: we springen zuinig om met grondstoffen, maken werk van circulaire verpakkingen en passen recyclage toe.

Onze drie focusdomeinen zijn:

- ▶ **Klimaatactie**
- ▶ **Bescherming van het leefmilieu**
- ▶ **Circulaire producten**



Klimaatactie

Onze acties voor het klimaat situeren zich op vier niveaus:

- 1 Met onze producten verduurzamen we** wereldwijd de manier waarop mensen bouwen en wonen. Die positieve bijdrage aan de klimaattransitie willen we verder vergroten.
- 2 We pakken onze eigen CO₂-emissies aan**, in de eerste plaats de directe emissies die ontstaan in onze eigen productieprocessen en gebouwen.
- 3 We onderzoeken hoe we de uitstoot van drijfgas**, eigen aan bepaalde van onze producten, **kunnen verminderen**, zowel in onze fabrieken als bij de gebruiker.
- 4 We verminderen de indirecte emissies die ontstaan tijdens het transport** van onze grondstoffen en producten.

We willen deel zijn van de oplossing om de klimaatopwarming te stoppen, zodat ook onze kinderen en kleinkinderen goed en gelukkig kunnen leven. De klimaattransitie, die de vraag naar energiezuinige gebouwen en passieve woningen doet stijgen, is voor Soudal een grote opportuniteit.

Tegelijk houdt de klimaatcrisis financiële risico's in voor ons bedrijf. Denk maar aan verstoorde leveringen van grondstoffen door de lage waterstand van bepaalde waterwegen. Of de mogelijke schade aan bedrijfsgebouwen in bepaalde regio's waar we actief zijn door extreem weer, stormen of overstromingen. Op de mogelijke financiële gevolgen daarvan willen we ons de komende jaren voorbereiden.

Onze productieprocessen, het verwarmen van onze gebouwen, transport en het gebruik van bepaalde van onze producten veroorzaakt broeikasgasemissies. Die reduceren we maximaal om onze impact op het klimaat te verminderen.

Energieneutraal en passief bouwen

Hoe pakken we het aan?

Passiefgebouwen hebben 5 tot 8 keer minder energie nodig dan gewone gebouwen. Dat is belangrijk, want volgens een rapport van de VN waren gebouwen en de bouwsector in 2021 samen goed voor 40% van de Europese energievraag. Daarnaast hebben passiefwoningen ook een gezond en comfortabel binnenklimaat.

Om de **klimaatdoelstellingen van Parijs** te halen, geven tal van regeringen financiële steun voor renovaties en energie-efficiëntie maatregelen. Door de onzekere energieprijzen zitten renovatie- en isolatie-ingrepen nog meer in de lift. Voor nieuwe gebouwen is 'bijna-energieneutraal' (BEN) bouwen sinds 2021 verplicht in heel Europa.

Daar dragen we met onze producten toe bij. **Onze isolatieproducten**, voornamelijk polyurethaanschuim (PU), dicht en voorkomen thermische bruggen of 'koudebruggen'. Zo voorkomen ze energieverliezen in gebouwen, waardoor minder CO₂ wordt uitgestoten. Vooral PU-schuim wordt veel gebruikt in de bouwindustrie, als hoogwaardig isolatiemateriaal voor daken, kelders, vloeren, spouwmuren en industriële gebouwen. Correct aangebracht PU-schuim heeft ook een positieve impact op de akoestiek en verkleint de kans op condensatie en schimmels.

Soudal werkt al jaren samen met de bouwindustrie om systemen te ontwikkelen voor energieneutraal en passief bouwen. Het doel: de systemen waar de Soudal-producten deel van uitmaken beter laten presteren op het vlak van energie en isolatie. Loutere productinnovaties maken gaandeweg plaats voor **systemdenken**: we verbeteren niet

INNOVATIEVE BOUWSYSTEMEN

Met onze systeeminnovaties SoudaFrame SWI en Soudal Window System willen we de manier waarop ramen geplaatst worden voorgoed veranderen. SoudaFrame SWI is een intelligent prekadersisteem waarbij een raamkader rechtstreeks in het SoudaFrame kan worden vastgeschroefd. Daardoor is er geen metalen verbinding nodig tussen het raamkader en de dragende muurconstructie, en ontstaat er een thermisch optimale raaminstallatie. Soudal Window System is een professioneel vensteraansluitsysteem dat de afdichting tussen schrijnwerk en metselwerk verzorgt.

In onze nieuwe raam(kader)systemen speelt Flexifoam een sleutelrol. Het heeft verhoogde isolerende eigenschappen en is drie keer flexibeler dan klassieke bouwschuimen. Daardoor volgt het de relatieve bewegingen van ramen en gebouwen en garandeert het een blijvende akoestische en thermische isolatie.



alleen de eigenschappen van onze producten, maar kijken bijvoorbeeld ook naar de beste manier om een raam te plaatsen en te isoleren.

Onze producten zijn ontwikkeld om ook na vele jaren performant te blijven. De robuustheid van onze producten zorgt er bijvoorbeeld voor dat ramen minder vaak hersteld of vervangen moeten worden.

**Dankzij onze
systeeminnovaties
in de raamindustrie,
optimaliseren we de
energie-efficiëntie van
gebouwen.**



Kato Provost • België



We verkleinen de CO₂-voetafdruk van onze processen en gebouwen

Hoe pakken we het aan?

We maken maximaal gebruik van stroom uit **hernieuwbare energiebronnen**. Zo reduceren we onze CO₂-uitstoot en worden we minder afhankelijk van fossiele brandstoffen. Enkele jaren geleden al investeerden we in zonnepanelen op onze daken in Turnhout en Pelt. De komende jaren zullen we nog meer zonnepanelen plaatsen. We investeerden ook in een eigen windturbine in Turnhout.

Met kleine en grotere ingrepen verlagen we het **energieverbruik** van onze gebouwen. Onze kantoren en productiehallen in Turnhout (België), Weert (Nederland), Pionki (Polen) en Seoul (Zuid-Korea) zijn uitgerust met LED-verlichting. Onze Belgische kantoren verwarmen we met warmtepompen. Daarnaast rekenen we ook op geothermie voor de temperatuurregeling in Plant 5 in Turnhout.

Ook het energieverbruik van onze **productieprocessen** reduceren we. De warmte die onze compressoren genereren tijdens mengprocessen, hergebruiken we om de productiehallen te verwarmen. Ook procesautomatisatie en nieuwe ICT-technologieën helpen ons om energie-efficiënter te werken.

In 2023 nemen we **Plant 5** in Turnhout in gebruik, een verregaand geautomatiseerde site, waardoor de productieprocessen extra energie-efficiënt zullen verlopen. Deze 'fabriek van de toekomst' zal met een 'outstanding' BREEAM-score een voorbeeld worden voor al onze toekomstige bouwprojecten. Plant 5 is ook uitgerust met zonnepanelen en geothermie.



Targets

Soudal is net zero tegen 2050



KPI's:

- CO₂-voetafdruk: scope 1, 2, 3
- Energieverbruik
- Hoeveelheid eigen opgewekte energie



Meting 2022 - Turnhout

In 2022 berekenden we de CO₂-voetafdruk van onze scope 1 en 2 emissies op de site in Turnhout. Onze scope 1 emissies bedroegen 1.448 ton CO₂-equivalenten. Voor onze scope 2 emissies ging het over 3.314 ton CO₂-equivalenten.

We kochten 14,6 GWh elektrische energie aan in 2022. Dat is een daling met 5,2% tegenover 2021. Het verschil kan deels worden verklaard door een hogere eigen productie van groene stroom. Daarnaast verbruikten we in 2022 4.665 MWh gas, dat is 51% meer tegenover 2021.

Eind 2022 namen we de windturbine in Turnhout in gebruik. Die produceert jaarlijks ongeveer 5 GWh aan hernieuwbare energie. De zonnepanelen op onze daken en de windturbine zullen in 2023 samen ongeveer 40% van onze elektriciteitsbehoefte in Turnhout invullen.

Op de planning voor 2023 staan het vervolledigen van onze CO₂-voetafdrukberekening met onze scope 3 emissies en het opstellen van een CO₂-roadmap met een target voor 2030 en 2050, in lijn met de CSRD. We bekijken ook of we kunnen aansluiten bij het Science Based Targets Initiative (SBTi), zodat onze targets in lijn zijn met de doelstellingen van de Klimaatakkoorden van Parijs.

We verminderen de impact van drijfgassen

Hoe pakken we het aan?

Onze spuitbussen met PU-schuim bevatten drijfgassen. Die gassen komen in beperkte mate vrij bij het vullen van de verpakkingen. In Turnhout investeerden we in een verbrandingsinstallatie om drijfgassen te neutraliseren. Ook werken we continu aan de optimalisatie van de samenstelling

van onze producten, waarbij we de drijfgassen met een hoog Global Warming Potential (GWP) stelselmatig vervangen door andere drijfgassen.

Concrete acties en realisaties in 2022

De voorbije jaren vervingen we drijfgassen op basis van fluorkoolwaterstoffen (HFC's) zoveel mogelijk door drijfgassen op basis van hydrofluoro-olefines (HFO's). HFO's hebben een laag GWP (Global Warming Potential) en zijn daarom minder schadelijk voor het klimaat. Vrijwel al onze HFC's zijn inmiddels vervangen door HFO's, waardoor onze uitstoot van broeikasgassen sterk gedaald is.



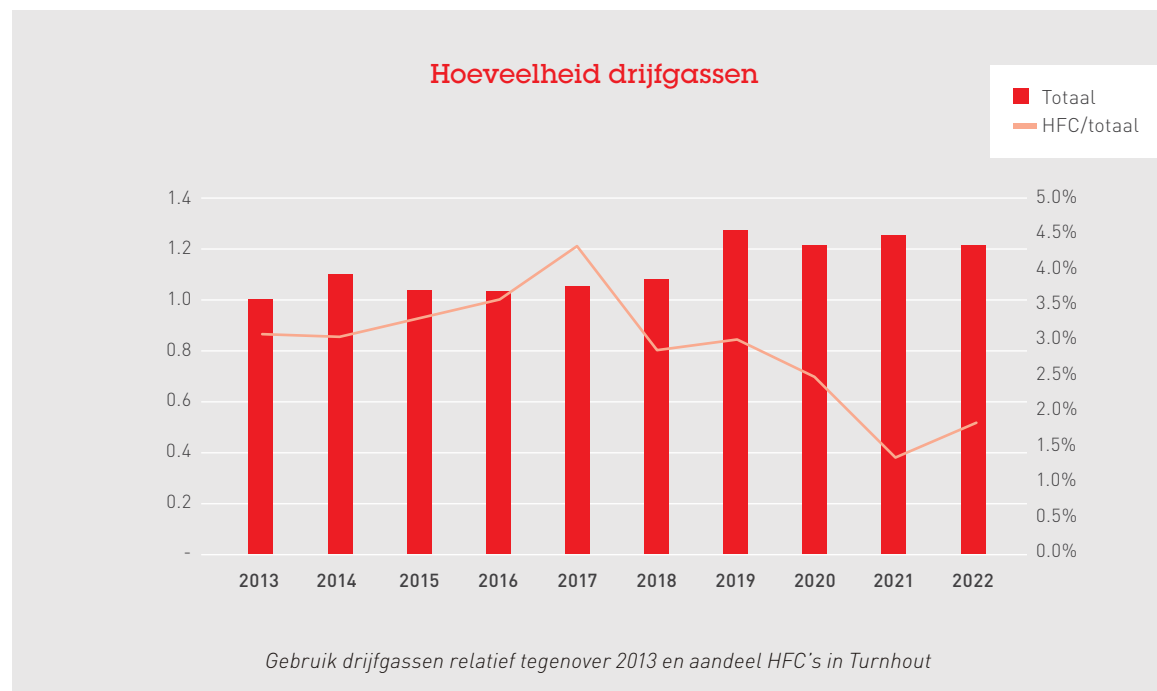
Targets

We verbeteren de mix van drijfgassen in onze producten door de meest milieuvriendelijke gassen te elimineren



KPI's:

Verhouding van het volume HFC drijfgassen tot totaal volume drijfgassen (op jaarbasis), alsook relatieve evolutie totaal volume drijfgassen (2013 = 1).





elektrische
voertuigen
in bestelling

In 2023 plaatsen
we meer dan



op onze parkings



KPI's:

- % elektrische bedrijfsvoertuigen tov totaal
- Aantal kilometers dat onze producten afleggen tot bij de klant

Sommige HFO's behoren tot de PFAS-groep (Per- en polyFluoroAlkyl Stoffen), een groep synthetische, chemische stoffen die niet in het milieu worden afgebroken. Omwille van hun persistente karakter vormen PFAS een potentieel risico voor mens en biodiversiteit. We verkennen alle opties om deze HFO's te vervangen door een milieuvriendelijker alternatief.

Ook de productieverschuivingen van analoge producten tussen Turnhout en andere productielocaties droegen bij aan de toename van drijfgassen in Turnhout.

Het totale drijfgasvolume telde in 2022 opnieuw meer HFC's. Dat kwam doordat bepaalde HFO's tijdelijk niet verkrijgbaar waren. We schakelden tijdelijk over naar gelijkwaardige HFC's, maar kiezen nu weer voor HFO's indien mogelijk.

We verduurzamen onze transporten

Hoe pakken we het aan?

We **verduurzamen ons eigen wagenpark** door stelselmatig over te schakelen naar elektrische bedrijfswagens. Het transport van onze grondstoffen en afgewerkte producten gebeurt **multimodaal**. We onderzoeken steeds of transport via het spoor of over het water een mogelijkheid is. Onze strategie om dicht bij onze afzetmarkten te produceren zorgt ervoor dat de producten minder kilometers afleggen en we onze CO₂-uitstoot door transport verminderen.

Voor het vrachtvervoer zetten we samen met de transporteurs van onze producten al stappen door de laadruimtes en de productstapeling te optimaliseren. Samen met de transporteurs volgen we ook de **overschakeling naar elektrische trucks en niet-fossiele brandstoffen** op de voet.

Concrete acties en realisaties in 2022

In 2022 kozen we opnieuw voor multimodaal goederen-transport, waarbij goederen deels per boot en per trein vervoerd worden. Dat is kostenefficiënter en spaart het klimaat. Naarmate elektrische en andere duurzame vormen voor wegtransport algemeen op de markt komen, zullen we daar meer gebruik van maken.

Wat personenvervoer betreft, schakelen wij in hoog tempo over op geëlektrificeerde wagens. Van de bedrijfswagens die momenteel in bestelling staan, zijn er 59 % hybride of volledig elektrisch. In de eerste maanden van 2023 plaatsen we meer dan 60 dubbele laadpalen bij op onze parkings. We zetten ook stappen om het personentransport beter in kaart te brengen. We monitoren onder meer het aantal auto-, trein- en vliegvluchten. Zo kunnen we vanaf 2024 verbeteringen voorstellen.





Bescherming van het leefmilieu

Onze acties om het leefmilieu te beschermen situeren zich op drie niveaus:

- 1 We **verminderen** onze **impact op water, bodem en biodiversiteit**
- 2 We **reduceren** ons **waterverbruik**
- 3 We stoten minder **Vluchtige Organische Stoffen (VOS)** uit

Industriële emissies naar lucht, water en bodem tasten het milieu en de biodiversiteit aan. Door onze productieprocessen aanhoudend te evalueren en aan te passen, verminderen we de impact van onze fabrieken op de omgeving. De grootste milieu-impact van sommige van onze producten komt tot stand tijdens het gebruik ervan. We onderzoeken hoe we die impact zo laag mogelijk kunnen houden om de risico's voor het milieu te beperken.

We verminderen onze impact op water, bodem en biodiversiteit

Hoe pakken we het aan?

Met ons milieubeleid zetten we onder andere in op het voorkomen van lucht- en bodemverontreiniging, waterbeheer en het beheer van afvalstromen. Ons productieproces in Turnhout kreeg in 2015 een **ISO 14001-certificaat** toegekend, een internationaal erkende standaard voor milieumanagementsystemen. Het certificaat bevestigt dat we de milieurisico's van onze bedrijfsvoering zo goed mogelijk beheren en verminderen, en dat we een passend milieubeleid ontwikkelen en uitvoeren.

Afvalwater lozen we steeds in overeenstemming met de lokale **lozingsnormen en -vergunningen**. Bij de aankoop van nieuwe grond voeren we steeds een bodemonderzoek uit. Indien nodig saneren we de bodem voordat we bouwen. Onze productieprocessen zelf hebben weinig tot **geen impact op bodemverontreiniging**.

Onze producten kunnen een impact hebben op bodem, water en biodiversiteit als ze na gebruik in het milieu belanden. Bepaalde van onze producten bevatten bv. kleine percentages zware metalen die mogelijk lang in de omgeving aanwezig blijven. Om te voorkomen dat onze producten **na gebruik** in het leefmilieu terecht komen, onderzoeken we hoe we juiste inzameling van het eindproduct kunnen stimuleren.

Concrete acties en realisaties in 2022

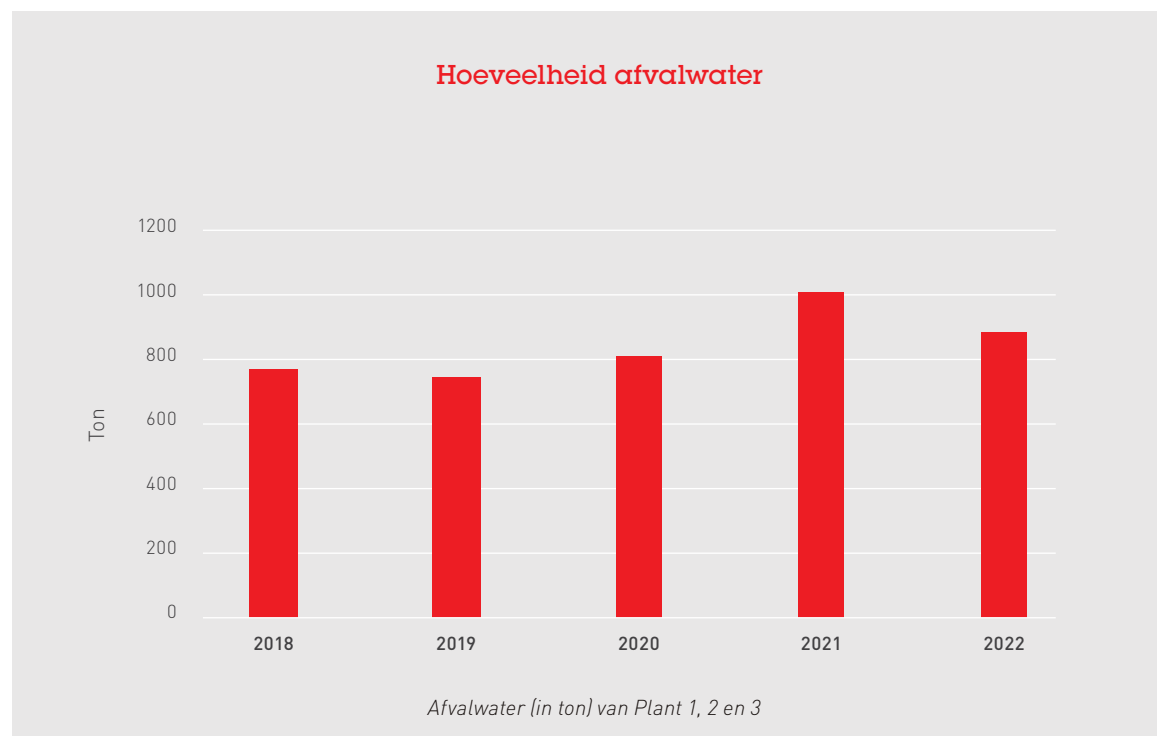
Om de impact van ons afvalwater op de waterkwaliteit verder te beperken, leverden we al heel wat inspanningen. Zo reinigen we onze mengkuipen zoveel mogelijk met oplosmiddelvrije producten. We zetten ook sterk in op het gebruik van watergebaseerde producten. Momenteel wordt een deel van ons productiewater opgehaald en extern afgevoerd. We onderzoeken nog of het mogelijk is om dit productiewater te zuiveren in een waterzuiveringsinstallatie op onze eigen site.

In 2022 werd er 885 ton afvalwater afgevoerd uit Plant 1, 2 en 3 in Turnhout. Dit is een daling van 128 ton tegenover 2021.



KPI's:

- Hoeveelheid afvalwater





KPI's:

- Waterverbruik: leidingwater, regenwater

We reduceren ons waterverbruik

Hoe pakken we het aan?

Onze productieprocessen verbruiken weinig water. Toch nemen we continu onze processen onder de loep om ons watergebruik nog verder te verminderen. Door efficiënter te werken konden we ons waterverbruik in Turnhout de afgelopen jaren reduceren tot net boven 10.000 m³ per jaar. Opgevangen regenwater wordt deels hergebruikt als sanitair water. Dankzij een nieuw regenwaterrecuperatiesysteem kunnen we 300.000 liter regenwater opslaan in ondergrondse reservoirs en het geleidelijk aan laten infiltreren, zodat het vertraagd wordt afgevoerd in de natuur.

Om ons waterverbruik nog verder te verminderen gaan we in 2023 de grootste waterverbruikers in onze processen en gebouwen in kaart brengen.

Meting 2022 - Turnhout

In 2022 verbruikten we in Plant 1 en 2 in Turnhout 11.997 m³ leidingwater en 835 m³ regenwater. Dat is een daling tegenover 2021.

We stoten minder Vluchtige Organische Stoffen (VOS) uit

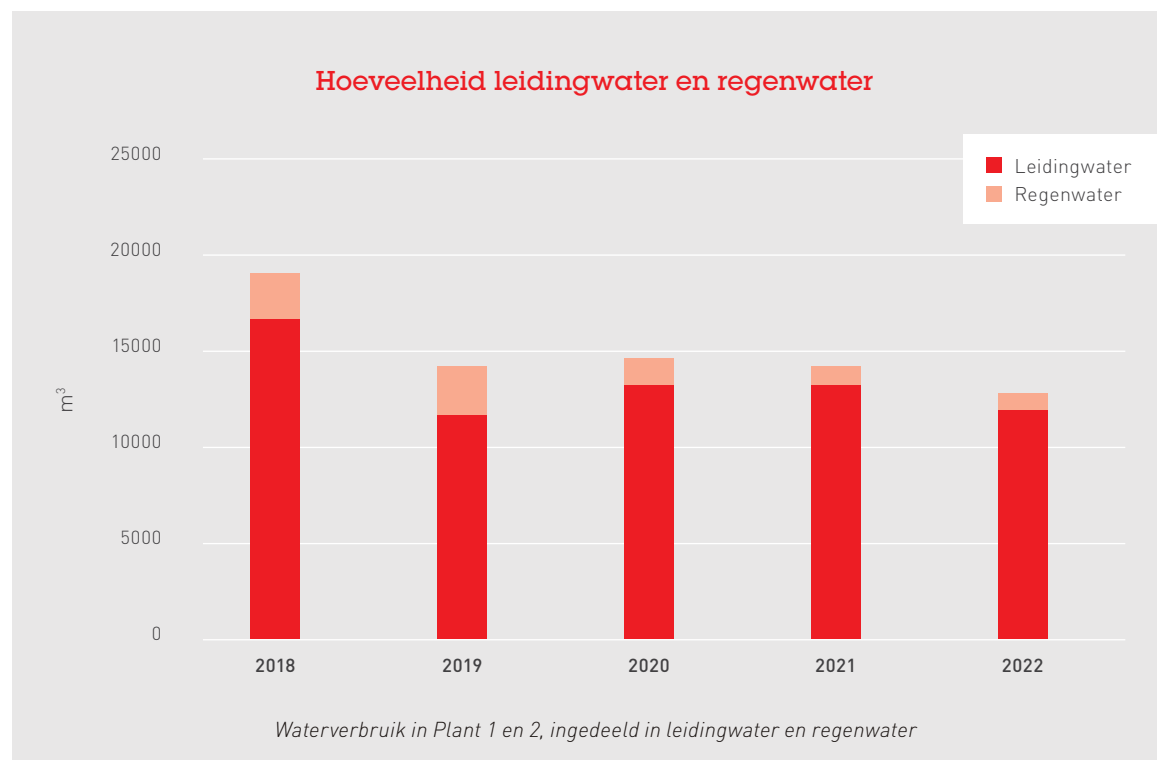
Hoe pakken we het aan?

Bij het gebruik van solventen in onze productieprocessen komen vluchtige organische stoffen (VOS) vrij. In grote hoeveelheden kunnen die stoffen schadelijk zijn voor de gezondheid van mens en milieu. Daarom ontwikkelen we zoveel mogelijk watergebaseerde producten en passen we waar mogelijk oplosmiddelvrije reinigingsmethodes toe.

In 2022 konden we

300.000 liter

regenwater opslaan en vertraagd laten infiltreren





De lineaire economie put wereldwijd de beschikbare grondstoffen uit, versnelt de klimaatverandering en legt een hoge druk op het milieu en de biodiversiteit. Daarom wil Soudal stap voor stap omschakelen naar een circulair model. In onze productieprocessen gebruiken we onze grondstoffen zo efficiënt mogelijk. Waar mogelijk werken we met gerecycleerde of hernieuwbare grondstoffen en verpakkingsmaterialen. Als we afval produceren, recyclen we het maximaal. We verhogen ook de recycleerbaarheid van onze eigen producten en verpakkingen.

Circulaire producten

Onze circulaire ambities situeren zich op drie niveaus:

- 1 We beheren ons **afval** goed.
- 2 We gebruiken **duurzame grondstoffen**.
- 3 We maken onze **verpakkingen circulair**.

We beheren ons afval goed

Hoe pakken we het aan?

Met ons milieumanagementsysteem (ISO 14001) beperken we op allerlei manieren onze afvalstromen, bijvoorbeeld door reststromen als papier, plastic, hout en metaal gescheiden in te zamelen en zo hoogwaardig mogelijk te recyclen.

De voorbije jaren hebben we verschillende productielijnen geautomatiseerd. Daardoor kunnen we op continue wijze produceren en voorkomen we materiaalverliezen en afval. Dankzij de automatisering moeten we onze installaties minder frequent reinigen en zijn er minder menselijke handelingen nodig. Door het 'first time right'-principe in te

KOPLOPER IN 'TAKE BACK CHEMICALS'

Met de overname van De Neef Chemical Processing heeft Soudal sinds kort een dochterbedrijf dat **100% inzet op chemische recyclage**.

Het bedrijf startte in de jaren 1970 met het recycleren van solventen en blinkt vandaag uit in de hoogwaardige recyclage van gebruikte chemicaliën. Door solventen tot nieuwe grondstoffen te laten opzuiveren, wil Soudal in de toekomst minder grondstoffen aankopen en geven we het afval uit onze fabriek een tweede leven.

voeren, gebeuren er minder fouten in de productie en daalt de hoeveelheid afval. Via sensibilisering proberen we de hoeveelheid afval nog verder te beperken. De afvalstromen die alsnog ontstaan tijdens onze productieprocessen, zoals bedrukte en onge vulde kitkokers, recycleren we maximaal.

Concrete acties en realisaties in 2022

Om het afvalbeheer van onze processen verder te optimaliseren, onderzoeken we of we productresten uit onze mengkuipen kunnen hergebruiken. We bekijken ook hoe we minder reinigingssolventen kunnen inzetten, en of we de gebruikte hoeveelheden kunnen recycleren.

We bekijken ook de mogelijkheden om samples een tweede leven te geven. Die samples worden genomen om kwaliteitscontroles van onze eindproducten toe te laten.

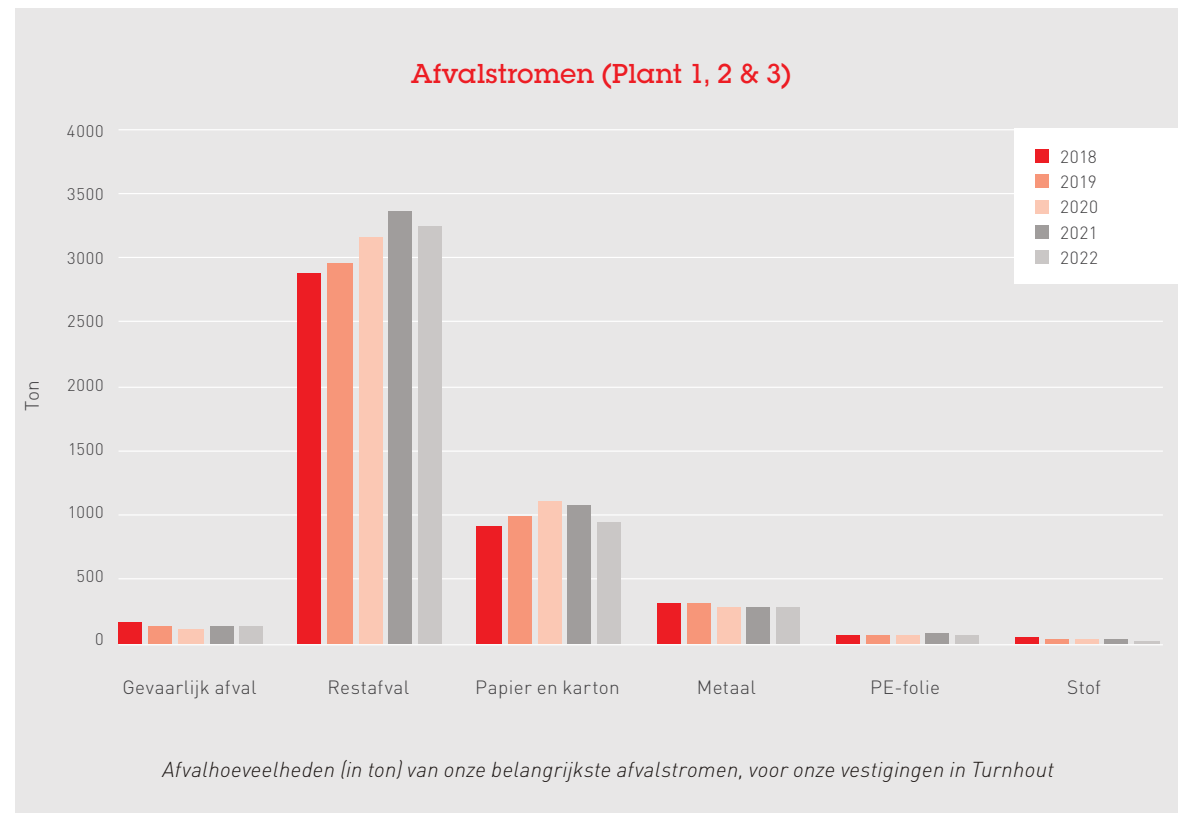
Meting 2022 - Turnhout

Onze afvalhoeveelheden in Turnhout daalden in 2022 met 278 ton ten opzichte van 2021. Bij de hoeveelheid papier en karton zagen we de sterkste daling van 14%, maar ook de hoeveelheid restafval daalde met 4% of ongeveer 125 ton.



KPI's:

- Hoeveelheid afval opgesplitst per soort



We gebruiken duurzame grondstoffen

Hoe pakken we het aan?

Schadelijke grondstoffen vermijden

Grondstoffen die schadelijk kunnen zijn voor mens en milieu vermijden we zoveel mogelijk. Vooral voor CMR-stoffen streven we naar een nulgebruik. De afkorting CMR staat voor 'carcinogeen, mutageen of reproductief-toxisch' en verwijst naar stoffen die kankerverwekkend zijn, veranderingen in erfelijke eigenschappen kunnen induceren, of schadelijk zijn voor de voortplanting of het nageslacht. Naast het bannen van CMR-stoffen hanteren we ook een streng reductiebeleid voor grondstoffen die andere risico's inhouden, zoals bio-accumulatieve stoffen, die zich ophopen in planten of dieren.



Bij het ontwikkelen van nieuwe producten gaat onze R&D-afdeling verder dan wat de wetgeving vraagt. Zo houden we nu al rekening met de lijst van 'most harmful chemicals' die de nieuwe Europese Green Deal tegen 2025 naar voren zal schuiven.

Waar mogelijk kiezen we voor alternatieve producten. De afgelopen jaren brachten we onder meer isocyaanvrije schuimen en watergedragen montagelijmen met een hoge aanvangshechting op de markt. Die zijn minder schadelijk voor mens en milieu.

Recyclage

In onze producten kiezen we zoveel mogelijk voor gerecycleerde materialen. Zo gebruiken we het recycelaat van onze PDR-fabriek in Duitsland in enkele lijmproducten. De recyclage van onze producten, eens ze zijn aangebracht, vormt een grote uitdaging. Onze schuimen en lijmen zijn vaak maar in kleine hoeveelheden aanwezig en hechten zich aan andere materialen. Daardoor is het erg moeilijk om ze opnieuw te scheiden, in te zamelen en tot nieuwe grondstoffen te herleiden. Zo worden aluminium raamprofielen meestal gerecycleerd zonder de siliconen te verwijderen: die degraderen door de hoge temperatuur tijdens het recyclageproces. Samen met partners in de bouwindustrie onderzoeken we volop mogelijkheden om bouwcomponenten van elkaar te scheiden voordat ze gerecycleerd worden.

Concrete acties en realisaties in 2022

De jongste jaren hebben we meerdere CMR-stoffen uit onze producten verwijderd. Daarnaast reduceerden we in 2022 het gebruik van enkele stoffen die recent een hoger risicoprofiel kregen. Het gaat onder meer om methylethylketoxime, kortweg MEKO, een stof die in sommige



Verpakkingen zijn prioriteit in de circulaire economie.

siliconenkitten zit en die kankerverwekkend kan zijn. Al onze siliconenproducten voor de Europese markt zijn nu MEKO-vrij. Ook chloorparaffines (CP's), die lange tijd gebruikt werden om acrylaten elastischer te maken, zijn er inmiddels uit verdwenen. We volgen alle productevoluties op de voet.

Circulaire verpakkingen

Hoe pakken we het aan?

In de circulaire economie zijn verpakkingen een prioriteit. Omdat wij onder meer aan B2C-klanten leveren, wordt alles in relatief kleine hoeveelheden verpakt en gebruiken we veel verpakkingsmaterialen. We streven naar minder verpakkingen en kiezen maximaal voor gerecycleerde en recycleerbare materialen.

Naast siliconenkokers brengen we al meer dan 20 jaar 'worsten' op de markt voor professionele gebruikers. Daarmee sparen we 75% **verpakkingsafval** uit. Met lichte, dunwandige siliconenkokers vermijden we nog eens 285 ton plasticafval per jaar. We gebruiken innovatieve stretchfoil om paletten te omwikkelen, en we verpakken onze parketlijm in kartonnen dozen in plaats van plastic containers.

Voor onze siliconenkokers en de emmers voor doe-het-zelflijmen opteren we voor **gerecycleerde materialen**. De emmers worden gemaakt van 80% Post Consumer Recycling-polypropyleen (PP), afkomstig uit de recyclage van huishoudelijk plasticafval. Omdat de vraag naar gerecycleerd plastic groter is dan het aanbod, zoeken we samen met partners naar mogelijkheden om de cirkel van onze eigen plastic kokers te sluiten. Ook zijn we hoofdaandeelhouder van de recyclagefabriek PDR, die in heel Duitsland lege metalen

sputbusen inzamelt en recycleert. We onderzoeken hoe we de recyclage van PU-schuimbussen kunnen uitbreiden naar andere landen.

Tot slot zetten we ook in op de **recycleerbaarheid** van onze eigen verpakkingen. Het recycleren van siliconenkokers blijft een uitdaging, omdat polyetheen verontreinigd met siliconen moeilijk te recycleren is. We blijven mogelijke oplossingen onderzoeken.

Concrete acties en realisaties in 2022

In 2022 produceerden we meer dan 4 miljoen **kokers voegkit in post-consumer recycled (PCR) kunststof**: dat was 3 miljoen meer dan het jaar voordien. In 2023 willen we dit verder opschalen naar 10 miljoen. Een belangrijke voorwaarde daarvoor is dat ook de leveranciers van gerecycleerde grondstoffen hun capaciteit kunnen verhogen.

In 2022 verbruikten we alleen al in Turnhout 240 ton aan verpakkingen uit hogedichtheidspolyetheen (HDPE) en PCR PP, ten opzichte van 84 ton in 2021. Om zelf de instroom van gerecycleerde materialen te kunnen controleren, onderzoeken we de mogelijkheid om onze eigen voegkitkokers te recycleren tot nieuwe kokers.



Onze emmers
worden voor



gemaakt van post-
consumer recycled
(PCR) -polypropyleen

In 2022
verbruikten we



gerecycleerde
verpakking
in Turnhout






3. De beste werkplek aanbieden aan onze mensen

Voor onze medewerkers is alleen het beste goed genoeg. We willen hen een veilige en aangename werkomgeving aanbieden, waar het gezond werken is, waar iedereen zijn of haar talenten kan ontplooiën en waar iedereen zichzelf kan zijn. Onze positieve, familiale bedrijfscultuur maakt dat mensen graag bij ons werken en zich goed voelen in ons bedrijf.

Onze drie focusdomeinen zijn:

- ▶ **Veilig en gezond werken**
 - ▶ **Wereldwijd ondernemen op een menselijke schaal**
 - ▶ **Duurzame tewerkstelling**
- 



Veilig en gezond werken

Hoe pakken we het aan?

Nul ongevallen: dat is ons doel. Om dat te bereiken ontwikkelden we voor onze vestiging in Turnhout het 'Soudal Safety Building'-programma, dat drie dimensies heeft:

- 1 Een stevige basis** van veiligheidsstandaarden en welomschreven procedures, dagelijks overleg, orde en netheid, allerlei veiligheidsmaatregelen (zoals persoonlijke beschermingsmiddelen) en procesveiligheid.
- 2 Ondersteuning** die bestaat uit veiligheidsopleidingen, sensibiliseringsacties, veiligheidscampagnes en een continue opvolging via rapporteringen, audits en ongevallenanalyses.
- 3 Goed leiderschap**, met leiders die op elk niveau de Soudal-visie uitdragen en die hun teams intensief coachen en opvolgen.

Als werkgever streven we ernaar dat al onze medewerkers na een werkdag gezond en wel terugkeren naar huis. We willen bovendien dat onze mensen een carrière lang fit en gezond blijven. Daarom besteden we ook aandacht aan ergonomisch werken.

Door de snelle groei van Soudal hebben we de voorbije jaren inspanningen moeten leveren om de veiligheid in al onze vestigingen wereldwijd te verzekeren. In sommige landen staan veiligheid en ergonomie op de werkvloer nog niet zo ver als in West-Europa. Daarom blijven we volop investeren in basisveiligheid en opleidingen in al onze fabrieken. Op termijn moeten al onze buitenlandse vestigingen aan de strenge Belgische veiligheidsnormen voldoen. We stellen voor elke vestiging een stappenplan op om het veiligheidsniveau gradueel op te voeren.

Elk jaar bepaalt het Safety Leadership Team de prioritaire actiedomeinen en werkt het overeenkomstige actieplannen uit. Daarnaast willen we de komende jaren veiligheid nog sterker integreren in de onboarding van nieuwe medewerkers.

Zodra het 'Soudal Safety Building'-programma volledig operationeel is in Turnhout, zullen we het uitrollen naar onze filialen wereldwijd. In elke vestiging starten we met een grondige veiligheidsanalyse. Met een stappenplan per site tillen we de veiligheid overal naar een hoger niveau.

De basis van ons veiligheidsbeleid vatten we samen in twee aspecten: veiligheid in de processen en een aangepaste werkhouding.

Veiligheid in de processen

Machines

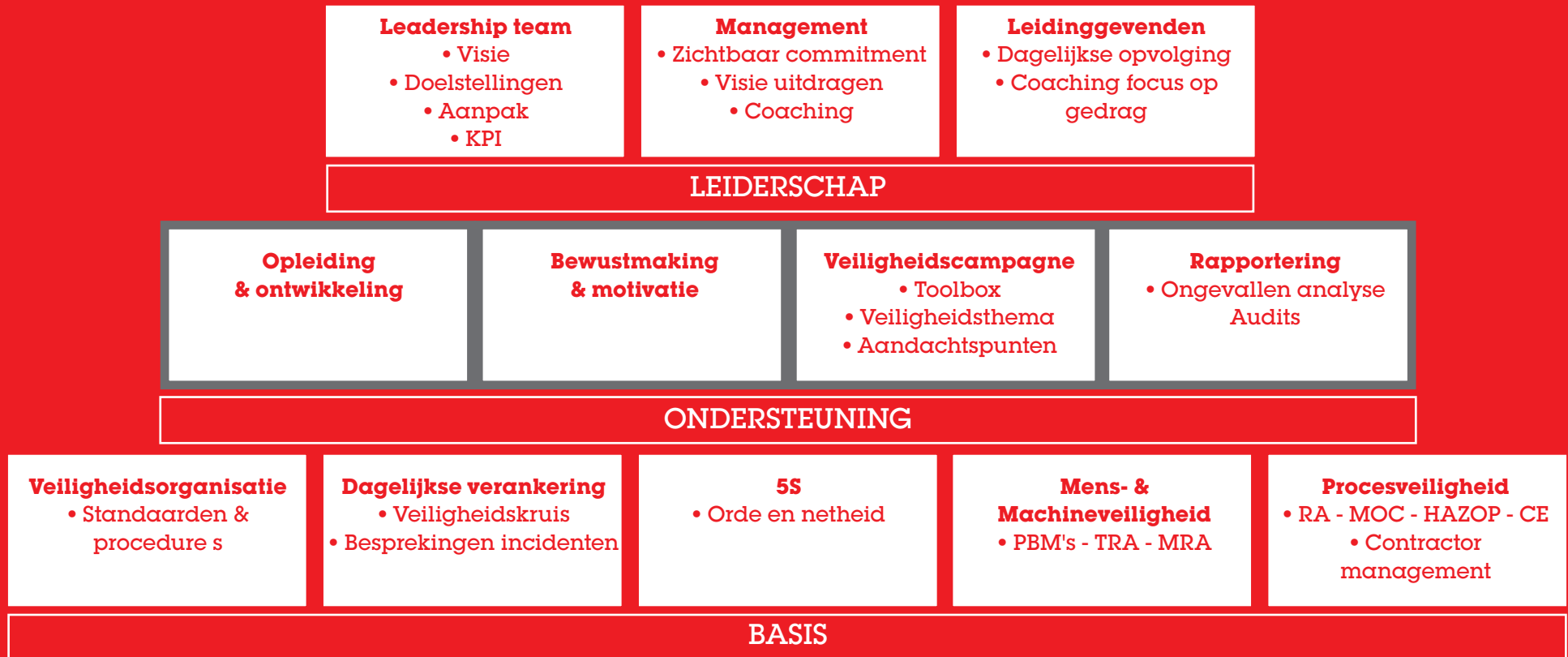
Machineveiligheid is enerzijds een kwestie van techniek en technologie, en anderzijds van de werkhouding van onze mensen. Op technisch vlak voerden we de afgelopen jaren risicoanalyses uit op onze sites in Turnhout. Zo brachten we potentiële veiligheidsproblemen in kaart. Bestaande machines en productieprocessen werden aangepast, en we investeerden in de bouw van nieuwe installaties en zorgden voor verdere automatisering van onze productielijnen.

Chemische stoffen

Soudal gebruikt heel wat chemische stoffen in zijn productielijnen. Voor elke gevaarlijke stof beschikken we over een Safety Data Sheet (SDS): een gestructureerd document met informatie over de risico's van de stof en aanbevelingen voor een veilig gebruik. Risicovolle stoffen worden zoveel mogelijk in gesloten systemen gebruikt, zoals in

HET 'SAFETY BUILDING'-PROGRAMMA VAN SOUDAL

GEEN ONGEVALLLEN





Renata Glimasińska • Polen

de mengafdeling. Op die manier worden er zo weinig mogelijk mensen aan blootgesteld. Erg schadelijke CMR-stoffen, die bijvoorbeeld kankerverwekkend zijn of de voortplanting schaden, vermijden we maximaal.

Via metingen en simulatiemodellen onderzoeken we in welke mate onze werknemers aan chemische stoffen worden blootgesteld. Die aanpak trekken we ook door naar al onze vestigingen. Onze veiligheidsdienst in Turnhout biedt de andere filialen daarin ondersteuning. Alle productiemedewerkers die met chemische stoffen werken, worden bovendien jaarlijks medisch opgevolgd.

Aangepaste werkhouding

Menselijk gedrag is een kritische factor bij veiligheid. Opleiding, sensibilisering en het aanleren van correcte, veilige werkhoudingen krijgen daarom veel aandacht bij Soudal. Al onze medewerkers volgen geregeld veiligheidsopleidingen en moeten verplichte veiligheidstests afleggen. Zo bouwen we samen aan een bedrijfscultuur waarin veiligheid iets vanzelfsprekends is. Onze leidinggevenden coachen hun mensen door veilig gedrag te waarderen, betrokkenheid te tonen en veiligheid bespreekbaar te maken.

Een veilige werkomgeving start met orde en netheid op de werkvloer. Daarom hanteren we sinds 2020 de Japanse 5S-methode, die staat voor Sorteren, Schikken, Schoonmaken, Standaardiseren en Standhouden. Die aanpak heeft in onze productie-omgeving op korte termijn tot een mentaliteitswijziging geleid: orde en netheid zijn evident geworden voor onze arbeiders.

We lanceren geregeld thematische veiligheidscampagnes en volgen die gedurende een bepaalde periode actief op. Pas als alle werknemers de correcte handelingen stellen, lanceren we een volgende veiligheidscampagne.

Concrete acties en realisaties in 2022

Toolbox-meetings rond veiligheid. De afgelopen jaren werkten we rond zes veiligheidsthema's een toolbox uit. Dat is een korte infosessie waarin een teamlid specifieke veiligheidsaspecten bespreekt. De komende jaren willen we bijkomende toolboxes ontwikkelen en de bestaande toolboxes aanpassen voor gebruik in andere landen.

Ongevallen melden en analyseren. We stimuleren onze operatoren om ongevallen zoveel mogelijk te melden. Dat is extra belangrijk bij lichte ongevallen en 'bijna-ongevallen': zo leren we uit onze fouten en worden gelijkaardige situaties in de toekomst vermeden. Gebeurt er toch een ongeval, dan bespreken we dat met het hele team. We leren onze supervisors om incidenten correct te analyseren, om de oorzaak te achterhalen en adequate maatregelen te nemen.

Voorbeeldfunctie en trainingsprogramma leidinggevenden.

Onze leidinggevenden dragen onze visie rond veiligheid actief uit. Ze staan in voor de dagelijkse opvolging en coachen hun teams rond veilig gedrag. In 2019 volgden al onze supervisors een basisopleiding tot preventieadviseur. Onze teamleaders werden gecoacht rond veilig gedrag, en hoe ze dat bij hun operatoren kunnen bevorderen. In 2023 bieden we al onze productiewerknemers een trainingsprogramma aan rond risico's opmerken en feedback geven. We willen een bedrijfscultuur creëren waarbij onze werknemers elkaar durven en mogen aanspreken op onveilig gedrag.

ERGONOMISCH WERKEN

In de productieafdelingen zetten we in op rugsparend werk. Zo hebben we in onze vestiging in Turnhout kuipmanipulatoren ingevoerd, waardoor operatoren de kuipen niet meer manueel moeten duwen. Ook knelaccidenten worden hiermee voorkomen. Verder introduceerden we heftafels, zodat onze werknemers minder zwaar zelf moet tillen.

Desalniettemin blijven er manuele handelingen nodig in onze productieprocessen. We stimuleren onze mensen om mee na te denken over verdere ergonomische aanpassingen of hulpmiddelen die hun werk kunnen vergemakkelijken.

Train the trainer: de tilcoach

In elke productieafdeling worden meerdere operatoren tot 'tilcoach' opgeleid. Die leert de collega's aan waarom het belangrijk is om je rug te sparen, en wat je concreet kunt doen om je rug minder te belasten. In elk team organiseert de tilcoach zelf coachingsessies om de teamleden te informeren en te sensibiliseren.

CAMPAGNES ROND OOGBESCHERMING EN ROLLEND MATERIEEL

In 2021 en 2022 hielden we campagnes rond oogbescherming en rollend materieel. De campagne rond oogbescherming focuste op het dragen van een veiligheidsbril. Om het gebruik van rollend materieel in de productie-omgeving veiliger te laten verlopen, ontwikkelden we een intern circulatieplan – met eenrichtingspaden en afgebakende voetpaden – en verlaagden we de snelheid van bepaalde interne transportmiddelen. In 2023 lanceren we campagnes rond werken op hoogte en persoonlijke beschermingsmiddelen.



Nul ongevallen op het werk



- Aantal arbeidsongevallen
- De frequentiegraad van de arbeidsongevallen
- EHBO/AO (verhouding verzorgingen t.o.v. arbeidsongevallen)

Meting 2022 - Turnhout

Aantal arbeidsongevallen

Van 2018 tot 2021 gebeurden er jaarlijks gemiddeld 102 arbeidsongevallen in onze vestiging in Turnhout. Door onze acties rond veiligheid konden we dat aantal sterk terugschroeven, tot 64 arbeidsongevallen in 2022. De evolutie wordt maandelijks in kaart gebracht en besproken. Op die manier evalueren we welke technische verbeteringen of gedragsveranderingen nodig zijn.

In 2022 namen we een zeer sterke daling waar van de frequentiegraad (het totale aantal ongevallen ten opzichte van het aantal gewerkte uren): van 41 in 2021 naar 26 in 2022. Ook de ernst van de ongevallen nam af: het betrof meestal kleine ongevallen, zoals snijwonden of stof in het oog.

Aantal verzorgingen (EHBO)

De laatste jaren zien we een stijging van het aantal verzorgingen. De verklaring daarvoor ligt niet bij een stijgend aantal verwondingen, maar eerder bij een gedragswijziging: we sporen onze mensen maximaal aan om ook kleine verwondingen te melden en te laten verzorgen. We streven naar een verhouding van het aantal verzorgingen tegenover het aantal arbeidsongevallen van vijf of hoger. In 2022 bedroeg de verhouding 7,6.

Wereldwijd ondernemen op menselijke schaal

Onze acties situeren zich op drie niveaus:

- 1 We behouden de waarden van onze familiale bedrijfscultuur, ondanks de groei.
- 2 We zetten in op een aangename werkomgeving en mentaal welzijn.
- 3 We creëren een werkomgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn.

Soudal is een multinationaal familiebedrijf; precies onze familiale bedrijfscultuur is een van de geheimen van ons succes. Zelfs nu we wereldwijd opereren, hechten we veel belang aan een positieve en familiale cultuur. Die brengt het beste in mensen naar boven, zorgt voor betrokkenheid, en maakt hen creatiever en productiever. Zo worden we ook als onderneming performanter.

Onze recente groei vormt tegelijk ons grootste succes en onze grootste uitdaging. We trachten onze familiale bedrijfscultuur ook in onze nieuwe vestigingen uit te dragen, met maximaal respect voor de lokale culturen. We versterken de banden tussen onze filialen en het hoofdkantoor, zodat we dezelfde visie ondersteunen.



Frank Osei • België

DE 5 D'S VOOR SUCCES

Het persoonlijke credo van onze oprichter Vic Swerts – de 5 D's – vormt een inspirerende leidraad voor iedereen binnen onze onderneming:

Dromen, Denken, Durven, Doen en Doorzetten.

Die visie vormt het fundament voor het nemen van strategische beslissingen die Soudal verantwoord en duurzaam doen groeien.

We behouden de waarden van onze familiale bedrijfscultuur, ondanks de groei

Hoe pakken we het aan?

Ondanks de energie- en grondstoffencrisis is Soudal de afgelopen jaren stabiel blijven groeien. Ook ons personeelsbestand blijft stijgen: we stellen nu bijna 4.000 mensen tewerk. Tegelijk willen we – ook als multinational – onze familiale bedrijfscultuur blijven koesteren. Daarom werken we bij voorkeur samen met medewerkers die onze waarden en normen delen: mensen die op lange termijn denken, met beide benen op de grond staan en zich thuis voelen in onze familiale omgeving.

Het uitdragen van onze bedrijfscultuur gebeurt vooral impliciet, tijdens al onze dagelijkse activiteiten. Echter, gezien onze sterke groei en het belang van een positieve werksfeer, zullen we de komende tijd onze bedrijfscultuur expliciet communiceren, zodat al onze werknemers op de hoogte zijn van onze waarden.

In Turnhout worden onze nieuwe werknemers uitgenodigd voor een Know Soudal Day, een onthaaldag waarop ze ons bedrijf uitgebreid leren kennen. Voorzitter Vic Swerts is op 83-jarige leeftijd nog elke dag aanwezig in onze hoofdzetel en stelt persoonlijke contacten met onze medewerkers erg op prijs.

In 2022 hebben we een traject afgelegd om, samen met de medewerkers, onze normen en waarden ook expliciet te formuleren. In 2023 zullen we via interne communicatie die geëxpliciteerde normen en waarden doorheen het bedrijf uitdragen.

We betrekken ook onze buitenlandse filialen bij onze familiale bedrijfscultuur. De gezamenlijke cultuur zorgt voor een *winning mood* die voelbaar is doorheen het hele bedrijf: samen zorgen we ervoor dat Soudal topprestaties blijft leveren.

We zetten in op een aangename werkomgeving en mentaal welzijn

Hoe pakken we het aan?

Onze mensen zijn ons belangrijkste kapitaal. Om talent aan te trekken en te behouden, investeren we in een boeiende en aangename werkomgeving waar iedereen zichzelf kan zijn, ongeacht culturele achtergrond, nationaliteit, gender, leeftijd, levensfase...

We bieden waardevolle jobs aan, in goede werkomstandigheden en met een correcte verloning. Daarnaast waken we over het fysieke en mentale welzijn van onze mensen: we maken ruimte voor sport en ontspanning, en houden de werkdruk in de gaten. Dat is ook voor ons een pluspunt: gelukkige werknemers zijn performanter en creatiever, en voelen zich meer betrokken bij het bedrijf.

Als gezonde onderneming verzoenen we rendabiliteit met correcte vergoedingen en een fijne werkomgeving. Wat betreft de arbeids-, tewerkstellings- en immigratieregels van elk land waarin we actief zijn, stijgen we uit boven wat er van ons verwacht wordt. In al onze vestigingen bieden we minstens de lokaal gangbare voorzieningen aan. Door stress te reduceren en mensen een uitdagende en zinvolle job aan te bieden, beperken we de kans op uitval.

Concrete acties en realisaties in 2022

In 2022 stelden we een internationale 'Code of Conduct and Ethics' op. De richtlijnen in die code moeten ervoor zorgen dat alle Soudal-medewerkers integer handelen, in overeenstemming met alle wetten, voorschriften en beleidslijnen die op ons bedrijf van toepassing zijn.

Bij elke overname zetten we maximaal in op goede werkomstandigheden en een correcte verloning. We volgen de arbeidswetten en -voorschriften van elk land. Waar mogelijk gaan we een stap verder, vooral op het vlak van sociale en gezondheidsvoorzieningen.

We zorgen voor een aangename werkplek door in te zetten op gezonde lucht, een aangename temperatuur en voldoende verlichting. In ons hoofdkantoor richten we in 2023 een creatieve ruimte mét plantenmuur in. We bieden er ook gezonde maaltijden en snacks aan. Om bij te dragen aan het mentale welzijn van onze mensen, en om ze nog meer te verbinden met elkaar en met het bedrijf, bieden we leuke extra's aan. Onze sportteams, zoals de SoudaRunners en SoudaRiders en onze tennis- en padelteams, zijn daarvan een sprekend voorbeeld. Met de SoudaSport-app kunnen onze mensen elkaar motiveren en aanmoedigen. In 2022 engageerden we ons voor de SoudaChallenge, voor elke 500 minuten sporten plantten we één boom. 256 collega's sportten 400.000 minuten waardoor we in totaal 1.000 bomen plantten en er een heel bos ontstond in Poppel. Verder organiseerden Soudal Australië, Nieuw-Zeeland en Portugal in 2022 de Soudal Wellness Challenges, waarbij de filialen met elkaar concurreerden om het meeste aantal stappen te zetten. In de komende jaren willen we inzetten op het organiseren van teamdagen en familiedagen in alle filialen.



ACTIES VOOR LOKALE GEMEENSCHAPPEN

Als familiebedrijf zien wij het als onze plicht om iets terug te geven aan de maatschappij. In verschillende filialen zetten onze medewerkers zich in voor de lokale gemeenschap. Zo gingen onze collega's uit Al Muqarram in 2022 **bloed doneren**, en werd in onze Amerikaanse filialen **geld ingezameld voor voeding**. Ieder jaar steunt Soudal ook het **'Moved to Help'**-benefiet, waarbij Soudal-collega's het tegen elkaar opnemen tijdens verschillende sportactiviteiten. De inkomsten van het evenement gaan naar goede doelen die zich inzetten voor de strijd tegen armoede. Een enthousiaste groep vrijwilligers organiseert ook jaarlijks een **quiz** waarvan de opbrengst naar een goed doel zoals **Kom Op Tegen Kanker** gaat.

KPI's:

- Leeftijdscategorieën
- Man/vrouw verhouding

Meting 2022 - Turnhout

Elke twee jaar houden wij een tevredenheidsenquête bij ons personeel in Turnhout. Op die manier meten we het welzijn en de tevredenheid van onze medewerkers en krijgen we een zicht op onze werkpunten.

In 2022 stelden we via de tevredenheidsenquête vast dat onze medewerkers globaal tevreden zijn en dat er een sterke loyaliteit heerst naar het bedrijf toe. We stelden ook een lage verloopintentie vast, en noteerden hoge scores op sociale energiebronnen zoals collegialiteit, teamsfeer en verbondenheid. Onze medewerkers gaven aan zich geapprecieerd te voelen, ondersteuning te krijgen en zich psychologisch veilig te voelen.

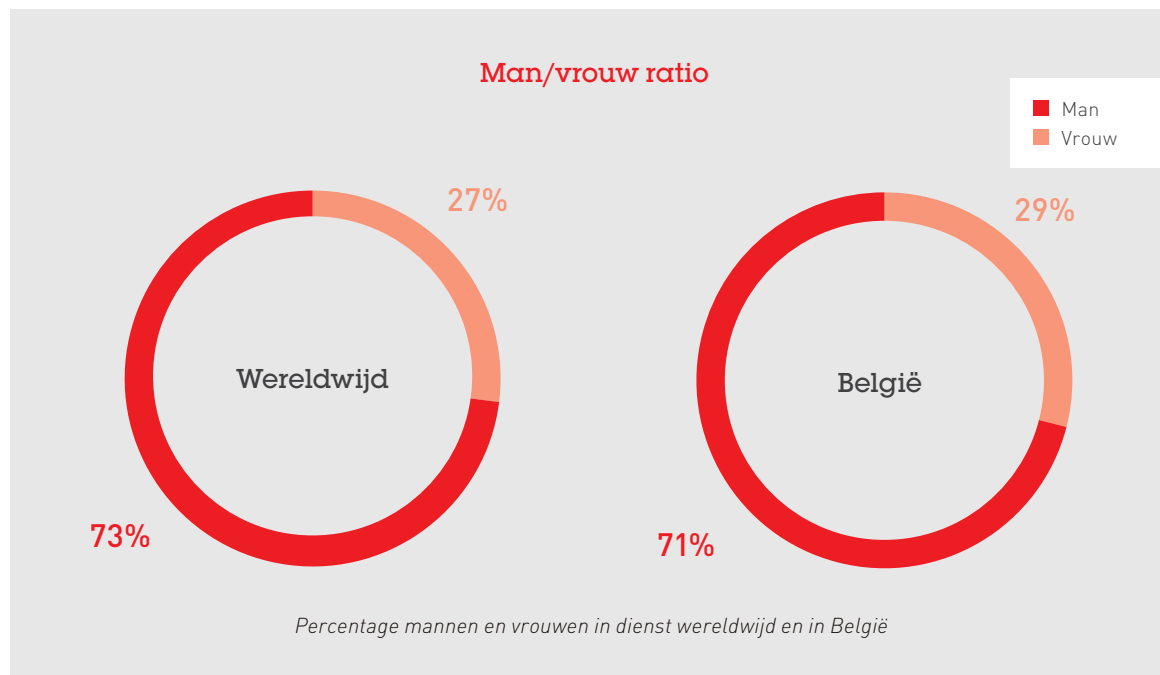
De tevredenheidsenquête bracht ook enkele werkpunten naar boven. Zo ervoeren verschillende medewerkers een hoge werkdruk. Ze gaven ook aan zich moeilijk langdurig te kunnen concentreren wegens te veel lawaai in onze kantoren. Onze medewerkers ervoeren eerder beperkte leer- en ontwikkelingsmogelijkheden en ontvingen onvoldoende feedback op hun prestaties. Op basis van deze resultaten formuleren we acties zoals het bepalen van carrièrepaden, lunch & learns en development review conversations om het welzijn en de tevredenheid te verbeteren.

We creëren een aangename werkomgeving waar iedereen zichzelf kan zijn

Hoe pakken we het aan?

De samenleving wordt diverser, en dat weerspiegelt zich in het personeelsbestand van Soudal. We voeren een inclusief beleid en bieden iedereen dezelfde kansen, los van gender, origine of culturele achtergrond. Competenties en prestaties zijn belangrijker dan leeftijd of afkomst. Door ruimte te laten voor culturele verschillen nemen we de verscheidenheid op een positieve manier in onze werking op. Met een divers personeelsbestand zijn we bovendien een meer aantrekkelijke werkgever.

Naast origine speelt ook leeftijd steeds vaker een rol op de werkvloer. De jongere generatie heeft andere verwachtingen rond mobiliteit, work-life balance en flexibele werkuren, en vraagt voldoende aandacht voor duurzaamheid. Aan de andere kant van het spectrum leidt vergrijzing tot meer uitval. Vooral in Azië en Europa leidt de uitstap van de Babyboom-generatie tot tekorten op de arbeidsmarkt.



In onze 'Code of Conduct and Ethics', die we in 2022 opstelden, beschrijven we onze richtlijnen in verband met diversiteit en inclusie. Zo moet iedereen respectvol behandeld worden en tolereren we geen acties die een negatieve werkomgeving creëren, zoals pesten, intimidatie of haatdragende taal. We streven naar gelijke werkgelegenheidskansen, zonder enige vorm van discriminatie, en volgen alle toepasselijke regelgeving hieromtrent. De Code moet werknemers ook beschermen tegen intimidatie door zakenpartners, klanten of andere derde partijen.

Concrete acties en realisaties in 2022

In onze hoofdzetel in Turnhout is Nederlands de voertaal. Om te vermijden dat niet-Nederlandstalige collega's zich geïsoleerd voelen, bieden we gratis taallessen aan. Tegelijk versterken we onze communicatie in andere talen, vooral het Engels. Nu steeds meer operatoren buitenlandse roots hebben, wordt dit een must om onze fabrieken duurzaam en veilig te laten draaien.

Bij de aanwerving van nieuwe medewerkers kijken we niet naar quota, maar naar de juiste competenties voor de functie. De juiste vaardigheden zijn belangrijker dan ras, geslacht of afkomst. Om de diversiteit binnen Soudal te vergroten bieden we al onze vestigingen in 2023 de kans om een campagne rond diversiteit en inclusie uit te rollen.

Meting 2022

Man/vrouwverhouding

We hebben steeds meer vrouwen in dienst, vooral op hogere niveaus. In onze vestigingen in Turnhout bedraagt de man/vrouwratio binnen het management 11%. In totaal hebben

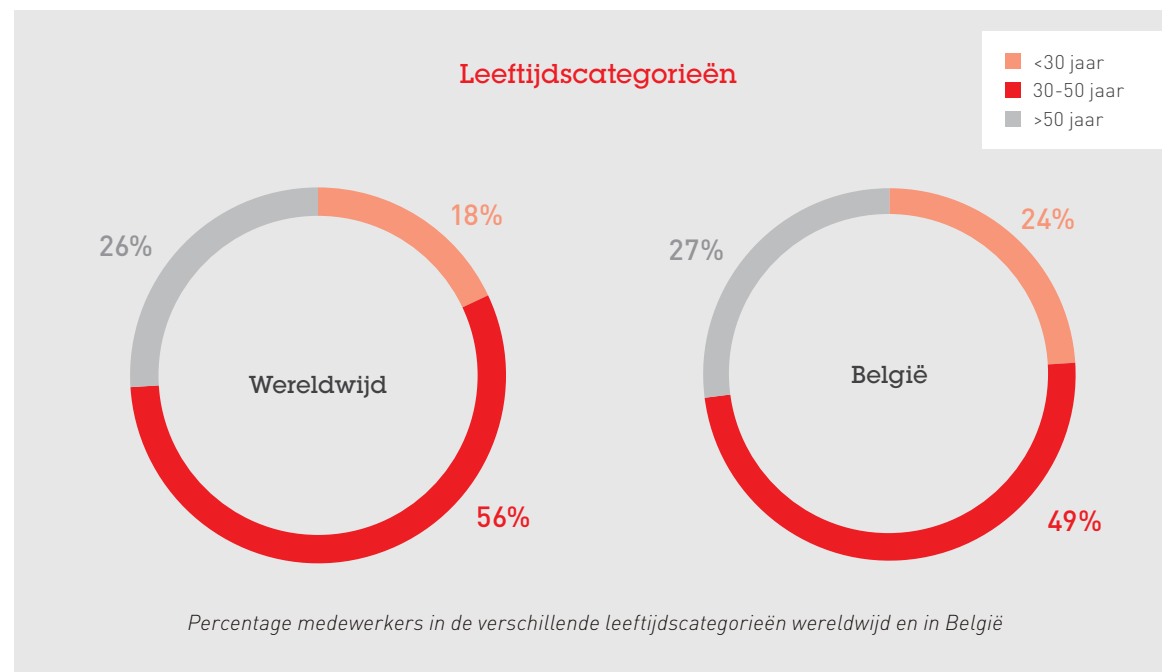
we in België 348 vrouwen in dienst, of 29% van het totale personeelsbestand. In onze filialen wereldwijd ligt dit percentage iets lager, op zo'n 27%.

Leeftijdscategorieën

Zowel in België als wereldwijd hebben we een mooie verdeling van onze werknemers in de verschillende leeftijdscategorieën. Zo is 24% van onze Belgische medewerkers jonger dan 30 jaar, bevindt 49% zich tussen 30 en 50 jaar, en is 27% ouder dan 50 jaar.

Nationaliteiten

Alleen in België al stelt Soudal 41 verschillende nationaliteiten tewerk; de top 5 nationaliteiten qua aantal werknemers zijn België, Roemenië, Nederland, Afghanistan en Ghana. Wereldwijd telt de groep 86 nationaliteiten.





Duurzame tewerkstelling

Onze acties rond duurzame tewerkstelling situeren zich op drie niveaus:

- 1 We creëren levenslange loopbanen door te investeren in job- en doorgroeikansen. Zo trekken we ook talent aan en behouden we het.
- 2 We investeren in werkbaar werk.
- 3 We geven iedereen de kans om opleiding te volgen.

We creëren levenslange loopbanen

Hoe pakken we het aan?

Alle Soudal-medewerkers krijgen kansen om intern door te groeien naar nieuwe rollen, ofwel inhoudelijk ofwel op leiderschapsvlak. Nieuwe vacatures worden altijd eerst intern opengesteld. Ondernemerschap moedigen we sterk aan: wie zelf initiatief toont, krijgt veel vrijheid om nieuwe projecten op te starten of nieuwe richtingen uit te gaan binnen ons bedrijf.

Concrete acties 2022

In 2022 ontwikkelden we een **gestandaardiseerd systeem voor ontwikkelingsgesprekken**. Tijdens die gesprekken polsen we bij onze werknemers naar hun welbevinden, noden en wensen, en bekijken we hoe zij zichzelf zien groeien. Vervolgens werken we in overleg met de werknemer een carrièrepad uit.

Voor verschillende functies in onze hoofdzetel tekenden we **functieprofielen** uit. We bepaalden welke competenties we verwachten en welke skills of opleidingen nodig zijn om te kunnen doorgroeien. We maken gebruik van bestaande tools om potentials te spotten en hen op te volgen. Gradueel zullen we dit ook uitrollen naar onze andere filialen.

Wereldwijd hebben we verschillende hr-managers in dienst. In 2022 timmerden we verder aan de **uitbouw van een structureel HR-beleid** over alle vestigingen heen.

Soudal investeert in de carrières van haar mensen. Persoonlijke groei en duurzame inzetbaarheid zijn voor ons essentieel: door mensen volop groeikansen te bieden, dragen we bij aan een levenslange, boeiende carrière. Gelukkige en gezonde mensen zijn bovendien productiever. Door de behoeften van onze mensen en onze onderneming maximaal op elkaar te laten aansluiten, groeien we samen.

Het personeelsverloop bij Soudal ligt laag: over het algemeen slagen we er goed in om onze talenten aan boord te houden. Door de snelle groei van ons bedrijf is vooral het aanwerven van nieuwe, getalenteerde mensen een uitdaging. Om te vermijden dat de war for talent onze verdere groei kan belemmeren, investeren we nog meer in een boeiende, aangename werkomgeving.

 **KPI's:**

- Verloopcijfer
- Interne doorstroming van bedienden

Meting 2022 - Turnhout

Personeelsverloop per land

In de Belgische vestiging van Soudal ligt het personeelsverloop erg laag. We zien wel een verschil tussen bedienden en arbeiders: hun verloopcijfers bedragen respectievelijk 4,9% en 9,5%. Onze arbeiders zetten dus iets sneller de stap om te vertrekken. Met een gemiddeld verloopcijfer van 8,0% voor zowel bedienden als arbeiders doen we het beter dan het Belgische gemiddelde, dat in 2021 een historisch laagtepunt van 8,1% bereikte.

In onze niet-Belgische filialen is een levenslange loopbaan bij Soudal voorlopig iets minder evident. Toch hebben we het personeelsverloop in verschillende vestigingen al kunnen terugdringen. Ook overnames gebeuren op een duurzame manier.

Interne doorstroming van bedienden

In 2022 kreeg in onze vestigingen in Turnhout 9% van de bedienden een promotie.

We investeren in werkbaar werk

Hoe pakken we het aan?

Bij Soudal investeren we in zinvolle jobs. Door taken te automatiseren en oog te hebben voor ergonomie, maken we onze jobs aangenamer en comfortabeler. Ook digitalisering eist een steeds grotere plaats op in onze bedrijfsvoering. Dat zorgt ervoor dat we meer jobs van hoge kwaliteit kunnen aanbieden, die minder zware fysieke inspanningen vragen. Anderzijds vragen zulke functies ook om hoger gekwalificeerd personeel. Door onze medewerkers trainingen aan te bieden, kunnen ze meegroeien met de digitale transformatie.

 **KPI's:**

- Aantal uren opleiding per werknemer per jaar

We geven iedereen de kans om opleidingen te volgen

Hoe pakken we het aan?

Om onze medewerkers de kans te geven om hun talenten en potentieel optimaal te ontwikkelen, investeren we volop in opleidingen. Via een brede waaier aan **trainingen** verwerven onze medewerkers nieuwe vaardigheden en kwalificaties zoals digitale skills, en ontwikkelen ze hun bestaande competenties. Sommige trajecten zijn vrijwillig, andere verplicht. Onze meer ervaren medewerkers scholen we regelmatig bij in de Soudal Academy.

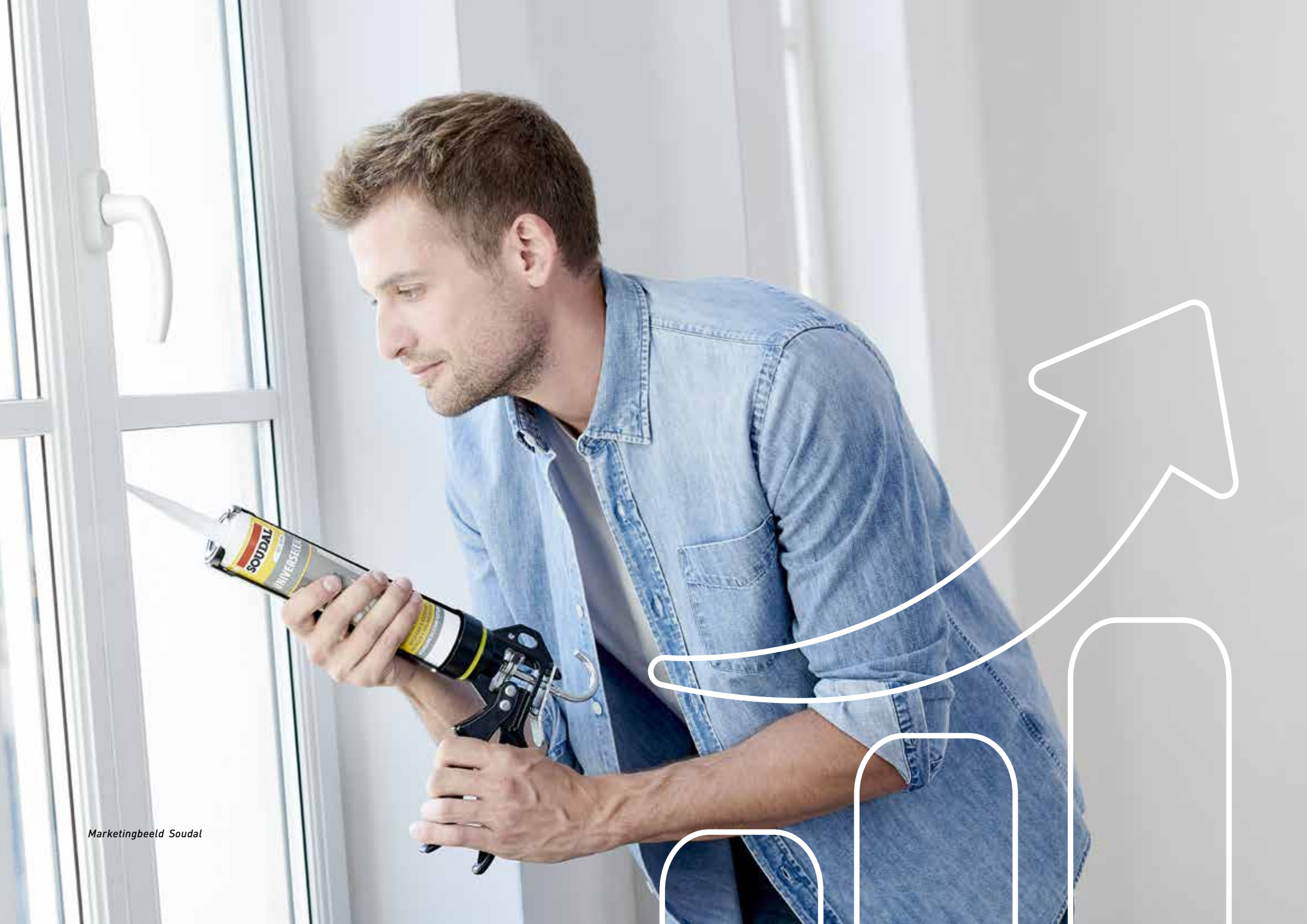
We zetten sterk in op **coachend leiderschap** om betrokkenheid, openheid en begrip te garanderen. Daartoe voorzien we specifieke opleidingen voor leidinggevenden. Ook de **onboarding** van nieuwe medewerkers krijgt bij Soudal alle aandacht. Onze nieuwkomers krijgen steeds een buddy aangewezen bij wie ze terecht kunnen. We zorgen ervoor dat ze goed begeleid worden en bouwen al na enkele weken een eerste feedbackmoment in.

Meting 2022 - België

In 2021 volgden onze Belgische medewerkers ongeveer 2.500 uren opleiding. In 2022 steeg het aantal uren tot ongeveer 6.500 uur. Dat is gemiddeld 6 uur per medewerker per jaar.



Een donderdagtraining over 'Het ABC van de chemie' door R&D collega Qi Xin



4. Beter groeien door verantwoord ondernemerschap

Economische groei is voor Soudal onlosmakelijk verbonden met ethisch ondernemerschap. We willen de dingen goed doen, met zorg voor mens en planeet. Zorgvuldig ondernemen uit zich ook in het continu verbeteren en verduurzamen van onze producten.

Onze drie focusdomeinen zijn:

- ▶ Economische groei
- ▶ Verantwoord ondernemen
- ▶ Continue productinnovatie



KPI's:

- Financiële resultaten

Economische groei

Hoe pakken we het aan?

Blijven groeien is voor Soudal de weg vooruit. Maar die groei moet wel gebeuren op een gezonde en verantwoorde manier. We plannen onze investeringen zorgvuldig en op lange termijn. Onze groeistrategie richt zich op twee pijlers: het marktaandeel per land uitbreiden en nieuwe markten ontginnen door overnames.

Met onze 25 productievestigingen, verspreid over vijf continenten, kunnen we optimaal inspelen op de behoeftes van verschillende regio's en culturen. Onze strategie om dicht bij onze afzetmarkten te produceren zorgt er bovendien voor dat we onze CO₂-uitstoot door transport aanzienlijk verminderen. Ook voor onze grondstoffen zoeken we steeds naar leveranciers die zich dicht bij onze productiesites bevinden. Tegelijk bouwen we leverzekerheid in door onze bronnen te spreiden.

Economische groei is een belangrijke barometer voor Soudal. Onze groeikracht maakt ons sterker en laat ons toe om een relevante speler te zijn op de markt. De omvang van onze productie geeft ons een concurrentievoordeel, terwijl we dankzij onze geografische spreiding steeds dicht bij onze grondstoffen en afzetmarkten zijn.

Doordat Soudal blijft groeien, creëren we bovendien jobs en hebben we een positieve maatschappelijke impact. De komende jaren blijven we inzetten op gezonde en verantwoorde groei.

Continue groei brengt ook uitdagingen mee, denk aan het behoud van onze bedrijfscultuur en impact op klimaat/milieu. Continue groei betekent bv. ook een stijgende vraag naar grondstoffen, wat in tijden van schaarste extra inspanningen vraagt.

Concrete acties en realisaties in 2022

In 2022 groeide ons wereldwijde personeelsbestand van 3.886 naar 3.964 personen. We investeerden verder in de groeiende Indische markt en werden - na een succesvolle joint venture van 12 jaar - de eigenaar van het Indische bedrijf McCoy. Dat merk krijgt nu de naam 'Soudal India'. De mastieken, lijmen en PU-schuimen van Soudal India worden in heel India verkocht.

Verantwoord ondernemen

Hoe pakken we het aan?

In geen enkel Soudal-filiaal mogen **mensenrechten** geschonden worden. Ethisch handelen en verantwoord ondernemen zijn fundamenteel in onze bedrijfsvoering. Ook omkoping en corruptie worden niet getolereerd.

We onderhouden bij voorkeur **langetermijnrelaties** met onze leveranciers. Zo bouwen we vertrouwen op en verhogen we de leverzekerheid. Aan de hand van de Sedex-tool screenen we het ethische karakter van onze leveranciers.

In sommige gevallen is het onvermijdelijk om grondstoffen aan te kopen **in gebieden die risico's inhouden voor mensenrechten**: omdat ze in de westerse wereld niet beschikbaar zijn, of omdat de beschikbare hoeveelheden niet volstaan. Dat geldt bijvoorbeeld voor producten op basis van siliciumerts, zoals siliconen.

Elk jaar maken wij een **lijst** op van de meest risicovolle materialen die we aankopen. De leveranciers daarvan moeten minstens over een certificaat beschikken waarin

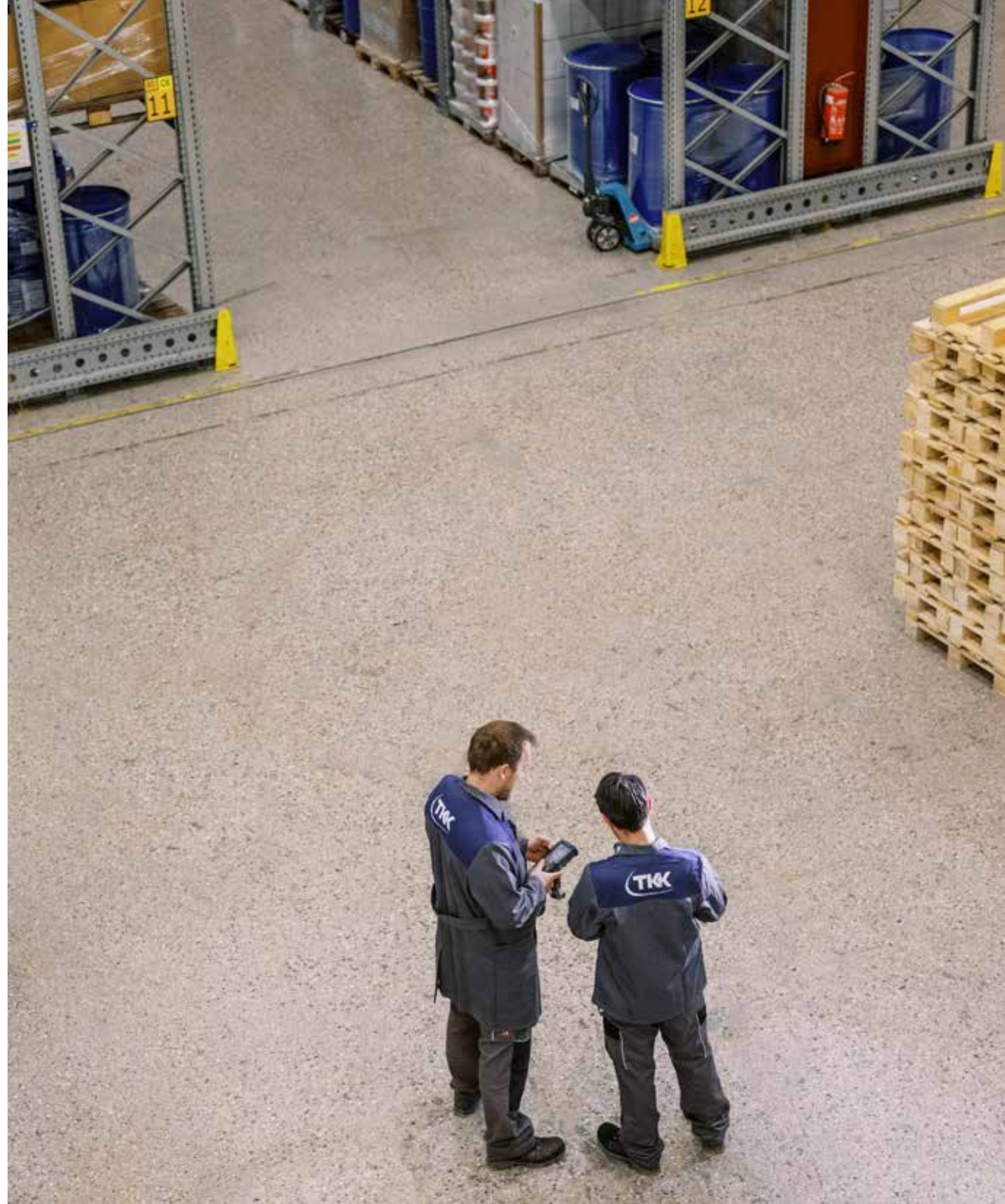
Bij Soudal staat verantwoord ondernemen centraal. Omkoping, corruptie en schendingen van mensenrechten worden niet geduld. We verwachten deze houding niet alleen van onze eigen mensen over al onze filialen heen, maar ook van partners waarmee we samenwerken.

staat dat ze op een correcte manier handelen. Sommige omstandigheden zijn moeilijk na te gaan, maar bij gegronde twijfel over het duurzame karakter van een leverancier nemen we maatregelen. Zo weigerden we al eens een aanbieder van siliconenpolymeer, omdat er sterke vermoedens waren van de inzet van kinderarbeid.

Concrete acties en realisaties in 2022

In 2022 bundelden we onze normen en waarden in een internationale 'Code of Conduct and Ethics'. Die bepaalt de spelregels en moet ervoor zorgen dat elke Soudal-medewerker de wetten en regels volgt en integer handelt. Ook open en transparante communicatie maakt deel uit van de richtlijnen. De Code wordt in 2023 ingebed in de hele organisatie.

Begin 2022 startten we een samenwerking met Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), een non-profitorganisatie die de ontwikkeling van verantwoorde en ethische bedrijfspraktijken in de toeleveringsketen ondersteunt. De Sedex-tool helpt bedrijven om leveranciers te screenen op het vlak van ethisch handelen. Op die manier willen we leveranciers die een risico vormen snel detecteren.





Continue productinnovatie

Hoe pakken we het aan?

Soudal is continu op zoek naar kwaliteitsvolle oplossingen en ecologische verbeteringen. Onze **productinnovatie** wordt gedreven door de noden van de eindgebruiker, de prijs en beschikbaarheid van grondstoffen, en de wettelijke normen. Zo was het Soudal SMX-schuim het eerste schuim op de markt dat geen isocyaan bevatte, en daardoor is er geen risico bij contact met de huid. De afgelopen jaren ontwikkelden we ook tal van solventvrije en weekmakervrije producten en watergedragen montagelijmen en mastieken.

De meest milieuvriendelijke Soudal-producten herken je aan hun **ecolabel**. Zo'n label betekent dat de emissie van schadelijke stoffen tijdens het gebruik van een product tot een minimum wordt beperkt. Heel wat producten beschikken inmiddels over een Europees EMICODE®-certificaat, waaronder ons Flexifoam, onze nieuwe HMX-technologie, en tal van hybride lijmkiten, parketlijmen en siliconen. Afhankelijk van

het land waarin een product wordt verkocht, gebruiken we ook andere labels, zoals M1 (Finland), Blauer Engel (Duitsland) of het A+-label (Frankrijk).

Proactief handelen is de rode draad door onze R&D. We wachten niet af tot de wetgeving verandert, maar zoeken zelf naar producten met een lagere impact op milieu en gezondheid. Ook de consumententrends volgen we nauwgezet op, zodat we meteen kunnen inspelen op nieuwe vragen vanuit de markt.

Daarnaast zoeken we steeds een optimale balans tussen levensduur en milieu-impact. Een product met een hogere milieu-impact kan immers een (veel) langere levensduur hebben en daardoor toch duurzamer zijn. Levenscyclusanalyses, zoals de Environmental Product Declarations (EPD), helpen ons om de totale milieu-impact van onze producten in kaart te brengen.

De meest
milieuvriendelijke
Soudal-producten
herken je aan hun
ecolabel.

De steeds veranderende Belgische en Europese regels dwingen ons om te blijven innoveren. Innovatie vinden we ook essentieel om voortdurend de vinger aan de pols te houden en de impact van onze producten zo laag mogelijk te houden.

De consument kiest steeds vaker voor duurzame oplossingen, en verwacht van ons dat wij die aanbieden. Tot slot zijn ook de recente grondstoffentekorten een extra stimulans om voortdurend nieuwe opties en formules te ontwikkelen.

GRI CONTEXT INDEX

Verklaring van gebruik

Soudal heeft de in deze GRI-inhoudsindex vermelde informatie voor de periode 1 januari - 31 december 2022 gerapporteerd met verwijzing naar de GRI-standaarden.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021

Disclosure	Page
The organisation and its reporting practices	
2-1 Organizational details	102
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	102
2-3 Reporting period, frequency and contact point	102
2-5 External assurance	102
Activities and workers	
2-6 Activities, value chain and other business relationships	20-23
2-7 Employees	8
Governance	
2-9 Governance structure and composition	28-31
Strategy, policies and practices	
2-22 Statement on sustainable development strategy	7
Stakeholder engagement	
2-29 Approach to stakeholder engagement	44-45

GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021

Disclosure	Page
3-1 Process to determine material topics	44-45
3-2 List of material topics	49
Climate Action	
3-3 Management of material topics	52-57
GRI 302: Energy 2016	
302-1 Energy consumption within the organization	55
302-4 Reduction of energy consumption	55
GRI 305: Emissions 2016	
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	55
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	55
Protection of the environment	
3-3 Management of material topics	58-61
GRI 303: Water and effluents 2018	
303-1 Interactions with water as a shared resource	59-61
303-2 Management of water discharge-related impacts	59-61
303-4 Water discharge	59
303-5 Water consumption	61
Circular products	
3-3 Management of material topics	62-67

GRI 306: Waste 2020	
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	62-67
306-2 Management of significant waste-related impacts	62-67
306-3 Waste generated	63
GRI 301: Materials 2016	
301-2 Recycled input materials used	66
Working safely and healthy	
3-3 Management of material topics	70-74
GRI 403: Occupational health and safety 2018	
403-1 Occupational health and safety management system	70-73
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	73
403-3 Occupational health services	70-72
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	70-73
403-5 Worker training on occupational health and safety	73
403-6 Promotion of worker health	77
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	70-73
403-9 Work-related injuries	74
Global business on a human scale	
3-3 Management of material topics	74-80
GRI 405: Diversity and equal opportunities 2016	
405-1 Diversity of governance bodies and employees	78-79

Sustainable employment	
3-3 Management of material topics	81-82
GRI 401: Employment 2016	
401-1 New employee hires and employee turnover	82
GRI 404: Training and education 2016	
404-1 Average hours of training per year per employee	82
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	81
Economic growth	
3-3 Management of material topics	86
GRI 201: Economic Performance 2016	
201-1 Direct economic value generated and distributed	86
Responsible entrepreneurship	
3-3 Management of material topics	86-87
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	
409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	86-87
Continuous product innovation	
3-3 Management of material topics	89

05

**ONZE BLIK
VOORUIT**





BLIJVEN GROEIEN, OP TAL VAN GEBIEDEN

Onze baseline is BUILD THE FUTURE. Maar hoe ziet onze toekomst er uit? We zien die op de eerste plaats als een stabiele, consequente verderzetting van het succesvolle traject dat we de afgelopen decennia hebben afgelegd en dat u ook kon terugvinden in dit jaarverslag: een traject met 'groei' als rode draad.

Ook de volgende jaren zetten we in op een ambitieuze groeistrategie, gericht op geografische ontwikkeling en verdere stelselmatige groei van ons productgamma, meer systeemverkoop, meer *share of wallet* bij bestaande klanten, meer inzetten op lijmen, de verdere uitrol van SAP S/4HANA, meer connectiviteit en robotisering maar daarnaast ook steeds meer kwalitatief personeel om al die groei in goede banen te leiden.

We willen blijven groeien zowel organisch als door acquisities. Wat dat laatste betreft hebben we het jaar alvast goed ingezet, met de overname van het Franse Tramico, marktleider in zwelbanden voor de bouwsector. Het zal zeker onze laatste overname niet zijn!

En we willen zeker ook verder blijven groeien op het gebied van duurzaamheid. Elk jaar groeit het 'groene gedeelte' in dit jaarverslag en dat zal ook ongetwijfeld in ons volgende jaarverslag zo zijn, wanneer we terugblikken op 2023.

Onze groeistrategie kan niet los worden gezien van onze rotsvaste overtuiging dat we onze verantwoordelijkheid dienen te nemen tegenover de wereld waarin we actief zijn. Dat gedachtegoed hebben we in 1992 reeds verankerd in onze mission statement: *"Soudal shall operate in a safe, environmentally aware, highly qualitative and profitable way to ensure the continuity of the company leading to the satisfaction of employees and respect of the local community."*

Te midden onze continue groei willen we zeker ook bestendigen waar we als bedrijf voor staan, waarbij we onder andere trots mogen zijn op waardevolle erkenningen als 'Top Employer' en 'Best Managed Company'. Want ook dat zijn, naast een ambitieuze groeistrategie, belangrijke aspecten van onze bedrijfsvoering, die we hebben vastgelegd in een prachtig waardenfilmpje dat we in 2023 lanceren. Eigenlijk zijn 'uncomplicated sincerity', 'ambitious bravery' en 'shared loyalty' al zo lang onze waarden. Maar nu komen we er voor het eerst expliciet in dit jaarverslag en in een filmpje mee naar buiten. Ook dat maakt deel uit van het continue groeiproces op tal van gebieden dat we als bedrijf doormaken.






























We willen zeker ook verder blijven groeien op het gebied van duurzaamheid.



Maria Rocha • Portugal

SOUDAL WERELDWIJD

SOUDAL EUROPA

-  **Soudal N.V. Hoofdkantoor**
Everdongenlaan 18-20
B-2300 Turnhout • **België**
Tel.: +32 14 42 42 31
-  **Soudal Österreich GmbH**
Langenharterstraße 3
AT-4300 Sankt-Valentin • **Oostenrijk**
Tel.: +43 7435 59 065
-  **Soudal IUP**
BY-223027 Minskij R-ON • Korolov Stan
Shkolnaja 36B/202 • **Wit-Rusland**
Tel.: +375 17 511 50 02
-  **Soudal EOOD**
425, Tsarigradsko Shose blvd
Logistic park Universal • offices 24-25
BG-1138 Sofia • **Bulgarije**
Tel.: +359 2 931 21 86
-  **Soudal d.o.o.**
Brezovec Zelinski 25b
HR-10382 Donja Zelina • **Kroatië**
Tel.: +385 13877 482
-  **Soudal A/S**
Ferrarivej 2
DK-7100 Vejle • **Denemarken**
Tel.: +45 45 81 18 60
-  **Soudal AS**
Haraka 5
EE-11311 Tallinn • **Estland**
Tel.: +372 65 51 851
-  **Soudal OY**
Tahkotie 1A
01530 Vantaa • **Finland**
Tel.: ++358 201 980 610
-  **Soudal SAS**
Allée des Combes 680 • Z.I. Plaine de l'Ain
FR-01150 Blyes • **Frankrijk**
Tel.: +33 474 462 462
-  **Soudal N.V. Deutschland**
Olof-Palme-Straße 13
DE-51371 Leverkusen • **Duitsland**
Tel.: +49 214 69 04 0
-  **Soudal Magyarorszag Kft.**
Gyár u. 2
HU-2040 Budaörs • **Hongarije**
Tel.: +36 23 880 800
-  **Soudal Srl**
Viale Campania 57/B
I-20093 Cologno Monzese (MI) • **Italië**
Tel.: +39 02-921 019 11
-  **Soudal S.i.a.**
Krustpils iela 12 104 Kab
LV-1073 Riga • **Letland**
Tel.: +371 6729 6536
-  **Soudal UAB**
Kaimelio g. 13
Vilnius 07100 • **Litouwen**
Tel.: +370 5272 2702
-  **Soudal B.V.**
Houtstraat 23
NL-6001 SJ Weert • **Nederland**
Tel.: +31 76-542 49 01
-  **Soudal Manufacturing B.V.**
Plasticslaan 1
NL-4612PX Bergen op Zoom • **Nederland**
-  **Soudal AS**
Dølasletta 5
NO-3408 TRANBY • **Noorwegen**
Tel.: +47 45-22 89 94
-  **Soudal Services Sp. z o.o.**
ul. Gdańska 7, Częstków Maz.
PL-05-152 Czosnów • **Polen**
Tel.: +48 22 785 90 40
-  **Soudal Sp. z o.o.**
ul. Gdańska 7 • Częstków Maz.
PL-05-152 Czosnów • **Polen**
Tel.: +48 22 785 90 40
-  **Soudal Manufacturing Sp. z o.o.**
ul. Wspólna 21
PL-26-670 Pionki • **Polen**
Tel.: +48 48 33 24 400
-  **Soudal Produtos Químicos, Lda.**
Rua Mourisca, 26-32 • Capa Rota
2710 • 207 Manique de Cima
Sintra • **Portugal**
Tel.: +351 219 244 803
-  **Soudal S.C. S.R.L.**
Crevedia Logistic Park
Sos. Bucuresti-Târgoviste nr. 697C
RO-137180
Crevedia/Dambovita • **Roemenië**
Tel.: +40 21 351 58 04
-  **000 Soudal**
Territory 'Noginsk-Technopark' 16
RU -142407 Noginsk • **Russia**
Tel.: +7 495 781 20 58
-  **Russia Investments LLC**
Territory 'Noginsk-Technopark' 16
RU -142407 Noginsk • **Rusland**
Tel.: +7 495 781 20 58
-  **Soudal Quimica, S.L.**
Camino de la Barca • Nave E5
Polígono de Alovera
ES-19208 Alovera • **Spanje**
Tel.: +34 949 275 671
-  **Soudal AB**
Ekebygatan 4
745 37 Enköping • **Zweden**
Tel.: +46 8445 72 30
-  **Soudal Yapı Kimyasalları San. Ve Tic. A.**
Istanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi
Vakum Cd No: 4 Parsel D-19
TR-34956 • Tuzla • Istanbul • **Turkije**
Tel.: +90 216 504 02 92
-  **Soudal UK Ltd.**
Soudal House • Unit 1
Centurion Way • Centurion Park
Tamworth, B77 5PN • **United Kingdom**
Tel.: +44 1827 261 092
-  **Soudal Ltd.**
Blanchardstown Corporate Park 2,
Blanchardstown D15 PH24
Dublin • **Ierland**
Tel.: +353 01 8855555

De lancering van de **SoudaChallenge 2022**, georganiseerd door onze inhouse multisportclub SoudaSport, tijdens de Halve Marathon van Turnhout op 20 maart 2022.




SOUDAL WERELDWIJD

AMERIKA

 **Soudal Brasil Indústria e comércio de produtos químicos Ltda.**
Av. Ceci, 820 • Tamboré,
Barueri/SP • CEP 06460-120 • **Brazilië**
Tel.: +55 11 2321 5111

 **Soudal Chemical Products Inc.**
95 Avenue Lindsay
H9P 2S6 Dorval • **Canada**
+15144971016

 **Soudal S.A.**
Calle Cordillera 352-B
Quilicura • **Chili**
Tel.: +56 223 780 620


 **Soudal Colombia S.A.S.**
Carrera 69 BIS # 24 - 31 Sur
Barrio Carvajal.
Bogotá • **Colombia**
Tel.: +57 601 574 27 53


 **Soudal de México S.A. de C.V.**
Cerro de las Campanas No. 3
Int 202 • Col. San Andrés Atenco
C.P. 54040 Tlalnepantla de Baz • **Mexico**
Tel.: +52 55 5929 0014

 **Soudal Perú S.A.**
Soudal Perú S.A.
Cruce Av. María Tesoro y Av. La Estancia
Lurin • Lima • **Peru**

 **Soudal Accumetric**
350 Ring Road
Elizabethtown • KY 42701 • **VSA**
Tel.: +1-270-769-3385

AFRIKA

 **Soudal SA**
Parc d'activités Oukacha • Hangar 55
2 Bd Moulay Slimane • Ain sebaâ 20580
Casablanca • **Marokko**
Tel.: +212 (0)522 665 979

 **Soudal SA (PTY) Ltd.**
Unit 1 C, Corner of Kentmere Str & Heaton Lane
Longlake Ext 19, 1609 Modderfontein
Johannesburg • **Zuid-Afrika**
Tel.: +27 11 454 8000

OCEANIË

 **Soudal Pty Ltd**
75 Owen Street,
2761 Glendenning • **Australië**
Tel.: +61 2 8678 7449

 **Soudal Limited**
14 Avalon Drive, Nawton
3200 Hamilton • **Nieuw-Zeeland**
Tel.: +64 7 8475540

AZIË

 **Soudal Taicang Industrials Co., Ltd.**
Xin Gang Road • Liu Jiagang Town,
Taicang City 215433 • Jiangsu Province • **China**
Tel.: +86 512 5337 1270

 **Soudal Limited**
Suite 2701, 27/F. • Shui On Centre,
6-8 Harbour Road • Wanchai • Hong Kong • **China**
Tel.: +852 2159 5003

 **Soudal (Shanghai) Trading Ltd**
Room 901B, Building C
1126 South Shenbin Road • Hongqiao CBD
201106 Minhang District • Shanghai • **China**

 **Accumetric Silicone Private Ltd.**
No. 16/1 • Corporation Road,
Seevaram • Perungudi,
Chennai • 600096 • **India**
Tel.: +91 44-40260345-55

 **McCoy Soudal Sealants Adhesives & Foams Pvt. Ltd.**
505 B, Tower B, 5th Floor,
BPTP Park Centra • Sector 30,
NH - 8 • Gurugram - 122002
Haryana • **India**
Tel.: +91 01 284 264 326

 **Soudal Kazakhstan**
T00 Soudal,
Nur-Sultan
Al-Farabi Avenue 19/2 • **Kazachstan**
Tel.: +7 705 745 71 14

 **Soudal Co., Ltd.**
347, Eungam-ro • Eunpyeong-gu
Seoul • **Zuid-Korea**
Tel.: +82 02 350 0010

 **Soudal Ltd.**
10 Soi Chaloe Phra Kiat Ratchakan
Thi 9 Soi 43 Rd. • Nong Bon
Prawet • Bangkok, 10250 • **Thailand**
Tel.: +66 2 1306 208

 **Soudal Middle East Building and Construction Materials Trading LLC**
DIRC Complex • Office FF-10
Dubai Industrial Park 2 • 712322 • **Verenigde Arabische Emiraten**
Tel.: +971 4 554 8201







 **Soudal Company Limited**
2nd Floor • TF Building • 408 Dien
Bien Phu Street • Ward 11 • District 10
700000 Ho Chi Minh City • **Vietnam**



Mimoun Hadouchi, Constant Coppens • Nederland

SOUDAL GROUP COMPANIES

-  **Aerotrim N.V.**
Industrielaan 24
B-3900 Pelt • **België**
Tel.: +32 11 64 23 84
-  **Rectavit N.V.**
Ambachtenlaan 4
B-9080 Lochristi • **België**
Tel.: +32 9 216 85 20
-  **Sapac P & R N.V.**
Leenstraat 7
B-9810 Nazareth • **België**
Tel.: +32 9 386 87 35
-  **Ljungdahl A/S**
Hejrevang 22
DK-3450 Allerød • **Denemarken**
Tel.: +45 48 14 00 10
-  **Partner Tapes Sp. z o.o.**
ul. gen. Władysława Andersa 40C
15-113 Białystok • **Polen**
Tel.: + 48 692 441 217
Tel.: + 48 692 441 218
-  **Zakłady Chemiczne Bochem SP. z o.o.**
Działki Suskowosłkie 22 B
26-670 Pionki • **Polen**
Tel.: +48 48 612 06 00
-  **Profflex Trading LLC**
5th Donskoy proezd 15 • Building 11
119334 Moscow • **Rusland**
Tel.: +7 (495) 258-75-77
-  **Profflex 000**
Svyazi 10/1,
301651 Novomoskovsk • **Rusland**
-  **MITOL d.o.o**
Partizanska cesta 78
6210 Sežana • **Slovenië**
Tel.: +386 5 73 12 300
-  **Frencken B.V.**
Houtstraat 19-25
NL-6001 SJ Weert • **Nederland**
Tel.: +31 495 583 500

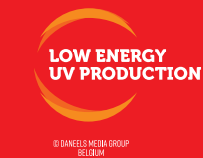
-  **Al Muqarram Insulation Materials Industry LLC**
Industrial Area 15
Sharjah • **Verenigde Arabische Emiraten**
Tel.: +971 6 535 3796
-  **Al Muqarram Trading LLC.**
P.O.Box: 24756 • Deira
Dubai • **Verenigde Arabische Emiraten**
Tel.: +971 4 252 3477
-  **Al Muqarram Industry**
Umm Al Quwain • **Verenigde Arabische Emiraten**
Tel.: +971 6 535 3796
-  **Tenachem Belarus**
Budslavskay 23-2, 15
Minsk 220053 • **Wit-Rusland**
-  **Tenachem Latvia**
Spodriņbas St. 3, Dobele
Dobele Municipality • LV-3701 • **Letland**
Tel.: +37 163 722 390
-  **Tenachem Ukraine**
Radischeva provulok 3
Kyiv 3680 • **Oekraïne**

-  **TKK doo Sarajevo**
Briješće polje 15
71000 Sarajevo • **Bosnië-Herzegovina**
Tel.: +387 3 346 46 87
-  **TKK Bulgarije EOOD**
22 Rozhen Blvd
Sofia 1220 • **Bulgarije**
Tel.: +359 2 836 44 82
-  **TKK Hrvatska d.o.o.**
Buzinski prilaz 10
10010 Zagreb • **Kroatië**
Tel.: +385 48 40 161
-  **TKK Hungary Kft.**
Rákóczi út 1. • Panoramakantoren
8000 Székesfehérvár • **Hongarije**
Tel.: +36 22 876 182
-  **000 TKK RUS**
115533 Moskva • prospekt Andropova 22
BC "Nagatinskij" • **Rusland**
Tel.: +7 495 640 03 91
-  **TKK d.o.o.**
Ugrinovačka 206
11080 Zemun • **Servië**
Tel.: +381 11 316 91 10
-  **TKK d.o.o.**
Srpenica 1
5224 Srpenica • **Slovenië**
Tel.: +386 5 384 13 00
-  **TKK Türkiye**
Istanbul Deri Organiseer San.
Bölgesi Vakum Cd. Nee:6 D-18
Tuzla / İstanbul • **Turkije**
Tel.: +90 2165040295

BUILD THE FUTURE

Naam van de organisatie, eigendom en rechtsvorm: Soudal Holding N.V. • **Vertegenwoordigd door:** Vic Swerts, Dirk Coorevits, Bart Moonen, Jurgen Vandervelden.
Locatie van het hoofdkantoor: Everdongenlaan 18-20, 2300 Turnhout, België • **Scope:** Dit jaarverslag geldt voor de gehele Soudal-groep. De data zijn uitsluitend voor Soudal, tenzij anders vermeld in het jaarverslag • **Publicatiedatum:** 1 juni 2023 • **Verslagperiode:** 01/01/2022 - 31/12/2022 • Soudal publiceert jaarlijks een jaarverslag.
• **Voor vragen over dit verslag:** Luc Thys, Group Marketing and R&D Director, Thys@Soudal.com • Yves De Smet, Sustainability Manager, Yves.De.Smet@Soudal.com •
Onder verwijzing naar GRI: Soudal rapporteert onder verwijzing naar de GRI-richtlijnen. De GRI-inhoudsopgave staat op pagina 90-91 • Voor dit verslag is geen externe assurance uitgevoerd.

DIT JAARVERSLAG
WERD BEDRUKT MET
VERMINDERDE VOETAFDruk





EVERDONGENLAAN 18-20 | B-2300 TURNHOUT | BELGIË | TEL : +32 14 42 42 31 | WWW.SOUDAL.COM